

allegro

Udržitelný rozvoj



Poslání a vize Allegro

NAŠE VIZE

aby se Allegro stalo vedoucí platformou ve střední a východní Evropě a nejen to. Chceme našim zákazníkům nabídnout nejlepší zážitek z nakupování (výběr, cena a pohodlí), našim prodejcům nejlepší a nejpohodlnější místo pro rozvoj podnikání a špičkovým odborníkům nejlepší místo pro práci a růst na mezinárodní úrovni.

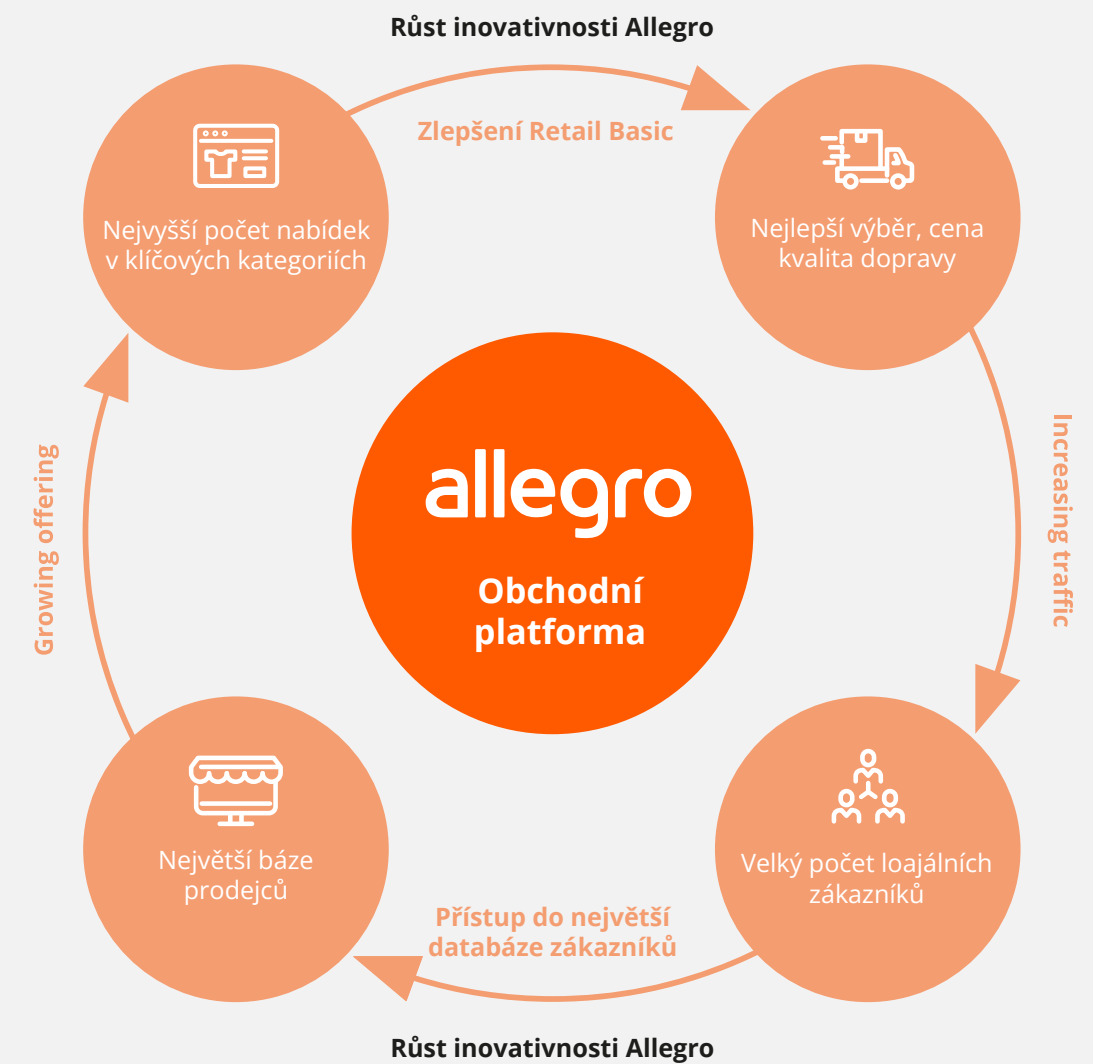
POSLÁNÍ ALLEGRO

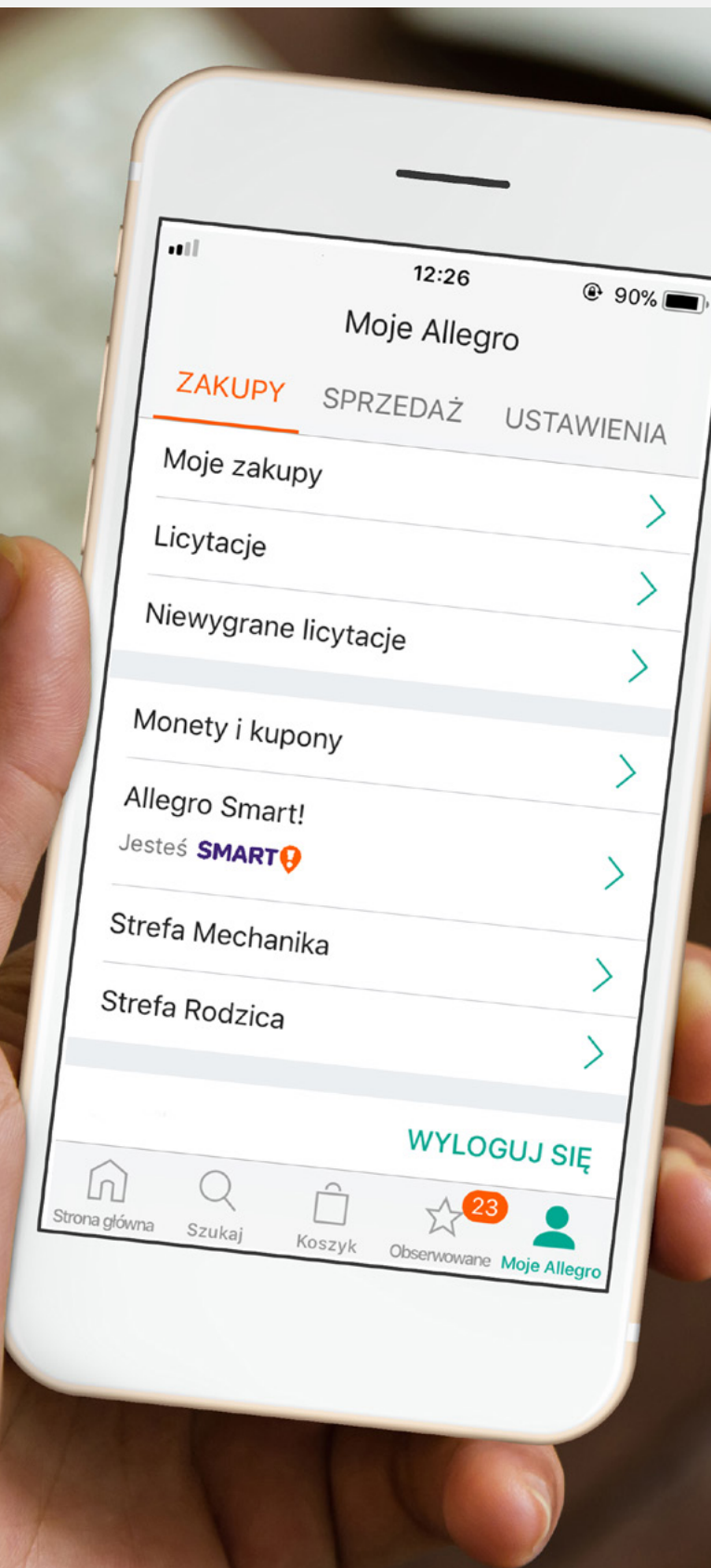
Posláním je zajistit spotřebitelům co nejlepší zážitek z nakupování a poskytnout prodejům maximálně efektivní podporu. Zaměřujeme se na poskytování nejširšího výběru produktů za nejlepší ceny a na pohodlí při nakupování.



Setrvačnick aneb jak se otáčí

Charakteristika hodnotové nabídky skupiny vychází ze setrvačnickového efektu, který je podpořen primárním zaměřením na klíčové aspekty maloobchodního prodeje.





Platforma Allegro vytváří mimořádně silné síťové efekty, z nichž těží jak strana poptávky, tj. kupující, tak strana nabídky, tj. prodejci.

Tento efekt označujeme jako „setrvačnickový efekt“. S tím, jak se k platformě připojuje více prodejců, se zvyšuje rozmanitost nabízených produktů a cenová konkurenceschopnost, což se následně projevuje v nárůstu počtu kupujících, kteří si prohlížejí platformu e-commerce skupiny a kteří na ní nakupují. Na druhé straně, s rostoucím počtem nakupujících, kteří si prohlížejí a nakupují produkty, přichází na naši platformu e-commerce stále více prodejců.

Setrvačnickový efekt je poháněn neúnavným zaměřením na zlepšování a aktivní stimulování základů maloobchodního prodeje, konkrétně širokého sortimentu produktů, cenové konkurenceschopnosti a co nejlepšího zážitku z nakupování a doručování. Tento efekt je urychlován inovacemi zaváděnými na platformě, které usnadňují online nákup a zvyšují konverze prodeje, jako je využívání doporučení a personalizace na základě strojového učení, rozvoj mobilních vstupních bodů do platformy, využívání masivních testů preferencí spotřebitelů při používání produktů, zvyšování rychlosti doručování produktů a přístup k inovativním doručovacím zařízením, rozvoj marketingových nástrojů dostupných na platformě i mimo ni, přidávání nových pohodlných platebních možností a nabízení produktů spotřebitelského financování.

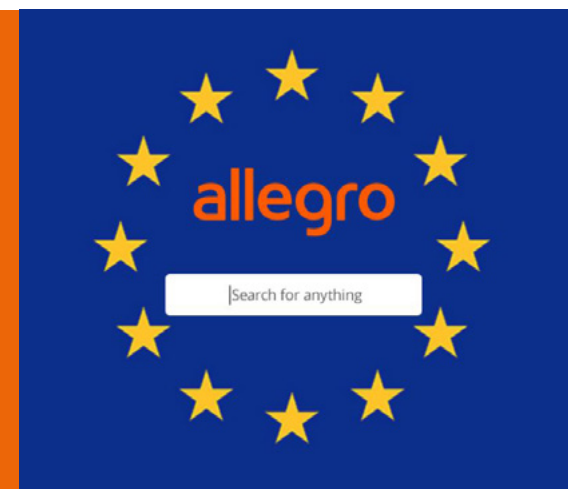
Mezinárodní expanze Allegro v roce 2022

V únoru 2022 Allegro spustilo službu v angličtině, která zákazníkům a prodejcům z EU umožňuje přístup k jednomu z deseti největších světových e-shopů.

 **60**
milionů nabídek

Zákazníci mohou na Allegro vyhledávat a nakupovat zboží v angličtině a platit v eurech, přičemž Allegro prostřednictvím svých partnerů pomáhá prodejcům s vyřizováním mezinárodních dodávek i plateb. Zájemcům z řad prodejců Allegro také poskytuje překlady nabídek do angličtiny a potřebnou podporu při nákupu.

Služba v angličtině umožní zákazníkům v EU přístup k více než 60 milionům nabídek, jejichž prodej a doručování podpoří moderní technologická řešení Allegro.



Allegro + Mall Group + WE|DO

V listopadu 2021 Allegro oznámilo, že se zavázalo získat Mall Group a. s., přední platformu e-commerce ve střední a východní Evropě, a WE|DO CZ s.r.o., experta v oblasti dodání zboží spotřebiteli v jeho poslední fázi (ang. „last mile delivery“). Skupina Mall Group je jednou z největších skupin e-commerce ve střední a východní Evropě a díky integraci s Allegro získá 70 milionů potenciálních zákazníků v celém regionu přístup k nejširšímu výběru nabídek za nejlepší ceny a k maximálnímu pohodlí při online nakupování. V dubnu 2022 Allegro dokončilo akvizici skupiny Mall a WE|DO.



Fúze vedla k posílení obou společností, ale také poskytne obrovskou příležitost k urychlení mezinárodní expanze rozšířené skupiny.



Fúze rozšiřuje možnosti skupiny v Polsku, Česku, Maďarsku, Slovinsku, Chorvatsku a na Slovensku, a téměř zdvojnásobuje velikost dostupného maloobchodního trhu v zemích s dobrými ekonomickými základy a atraktivním růstovým potenciálem. Řada populárních regionálních značek – včetně Mall, WE|DO, mimovrste, CZC.cz a samozřejmě Allegro, Ceneo nebo eBilet – se spojila pod jednou střešou a více než 7 150 odborníků zaměřených na inovace v oblasti e-commerce vytvoří jeden mezinárodní tým s bohatými zkušenostmi.

Platformy a společnosti nové skupiny budou postupně integrovány a v celé skupině bude okamžitě zahájena implementace strategických řešení zaměřených na zákazníky. Fúze rozšíří zdroje příjmů skupiny na základě našich inovací a ambicí stát se preferovaným nákupním místem.



Klíčové výsledky a výstupy

Allegro.pl je nejznámější značkou elektronického obchodu v Polsku

(zdroj: Gemius)

K 31. prosinci 2021 využívalo platformu e-commerce skupiny přibližně 13,5 milionu aktivních zákazníků, kteří měli přístup k nabídkám více než 133 000 prodejců. Allegro.pl navštíví měsíčně v průměru 21,6 milionu uživatelů internetu, což odpovídá 68 % polské populace starší 16 let a 74 % všech uživatelů internetu v Polsku. V prosinci 2021 se Allegro.pl umístilo na 104. místě v celosvětovém žebříčku nejoblíbenějších webových stránek SimilarWebu.

Další finanční a provozní ukazatele jsou uvedeny ve výroční zprávě skupiny Allegro.eu, která je k dispozici na internetových stránkách Allegro.eu.

13,5 mil. aktivních zákazníků

130 tis. prodejců

21,6 mil. uživatelů internetu měsíčně



Náš přínos pro ekonomiku

268,5 mil. PLN
Daň z příjmů skupiny Allegro.eu za účetní rok 2021

35 %
meziroční nárůst nákladů na daň z příjmů v účetním roce 2021 v procentech



poplatníků, kteří jsou daňovými kapitálovými skupinami. Allegro.pl se s příspěvkem ve výši 232,8 milionu PLN ocitlo na tomto seznamu a obdrželo ocenění od ministra financí.

OCENĚNÍ MINISTERSTVA FINANCÍ

Allegro.pl patří mezi deset největších plátců daně z příjmů právnických osob v Polsku, což bylo oceněno Ministerstvem financí, které každoročně zveřejňuje seznam největších plátců této daně. V říjnu 2021 byly z rukou ministra financí Tadeusze Kościńského oceněny společnosti a daňové kapitálové skupiny, které v roce 2020 zaplatily nejvyšší daň z příjmu právnických osob. Údaje se týkaly individuálních příznání společností s ročními příjmy vyššími než 50 milionů eur a daňových

Spolupráce a partnerství aneb jak sdílíme znalosti

Jsme členy oborových asociací a svazů, kde se průběžně účastníme veřejných konzultací týkajících se polských a unijních legislativních návrhů. V nich zastupujeme zájmy našich prodejců, spotřebitelů a širšího okruhu evropských technologických firem. Allegro je mimo jiné zakladatelem European Tech Alliance, v posledních

čtyřech letech této organizaci předsedá, přičemž se nadále aktivně angažuje a zasazuje o digitalizaci a regulační prostředí příznivé pro inovace. Zůstáváme v kontaktu s orgány veřejné správy, jako je Úřad pro hospodářskou soutěž a ochranu spotřebitelů, přičemž se zasazujeme o vzdělávání a o vypracování nejlepších tržních standardů. Spolupracujeme s ombudsmanem pro malé a střední podniky a veřejnou hospodářskou správou na zlepšení situace místních podniků a zajištění jejich plného zastoupení.



Technologické krédo Allegro

Jako člen European Tech Alliance (EUTA) a dalších podnikatelských organizací v Polsku a na úrovni EU přispíváme k dialogu o regulaci. Naším cílem je vytvořit optimální podmínky pro inovace, zajistit odpovídající podporu pro prodejce a bezpečnost a snadné používání pro zákazníky, jakož i rovné podmínky pro všechny účastníky, včetně scale-upů. Aby zdůraznilo svůj příspěvek k probíhající diskusi v EU, představilo Allegro své EU Tech Credo, v němž zdůrazňuje, že je důležité, aby politiky EU byly účinně založeny na zásadách, jako jsou proporcionalita, inteligentní regulace a soudržnost mezi různými politickými cíli a právními předpisy. Předpisy upravující povinnosti platforem, zdanění, inovativní platební řešení, využívání umělé inteligence a dat by nám měly umožnit inovovat a rozvíjet nejmodernější služby, aniž by zpomalovaly procesy nebo vytvářely neodůvodněné náklady či nespravedlivou administrativní zátěž.

Allegro považuje právní rámec za důležitý faktor úspěchu a konkurenceschopnosti všech firem v EU. Proto podporujeme právní předpisy, které podporují společnosti v EU v inovacích a využívání nových technologií ke zlepšení služeb pro spotřebitele. Naším cílem je neustále zlepšovat zkušenosti našich zákazníků a partnerů, podporovat investice a inovace a zaměstnávat špičkové talenty. Zároveň jsme přesvědčeni, že unijní předpisy mohou pomoci vytvořit jednotný digitální trh, který umožní podnikům působit a růst ve všech zemích a zajistí, aby zde stanovená pravidla platila a byla ve stejné míře prosazována vůči všem podnikům působícím v celé Evropě.



Více ve zprávě ESG na [RaportESG.Allegro.pl](https://raportESG.allegro.pl)

Můžeme se pochlubit! - ocenění a úspěchy Allegro

Naše společenské aktivity a dynamický rozvoj platformy, o nichž se dočtete v této zprávě, byly oceněny zástupci sektoru, podnikatelským prostředím a především spotřebiteli. Díky tomu jsme získali řadu ocenění a vyznamenání, na která jsme velmi hrdí! Týkaly se různých aspektů našeho podnikání - vynikajícího zákaznického servisu, burzovního debutu, budování přátelského pracoviště a samozřejmě aktivit v oblasti udržitelného rozvoje.

- Poland's Best Employers 2021 Forbes
- Důvěryhodný zaměstnavatel
- LinkedIn Talent Awards
- Vysoké hodnocení zaměstnanců v oblasti Diverzita
- Allegro oceněné jako zaměstnavatel Polským institutem výzkumu kvality
- Employer Branding Excellence Awards – hlavní cena v kategorii strategie EB
- Žebříček nejžádanějších zaměstnavatelů
- Allegro jeden z deseti největších daňových poplatníků v Polsku
- Allegro Pay s oceněním Fintech Awards 2021
- Ocenění pro Allegro v rámci E-commerce Polska Awards
- Hvězda za kvalitu služeb
- Telemarketingový prodejce roku
- EFFIE Awards Poland 2021
- Allegro vysoko v žebříčkách Social Media!
- Allegro v TOP5 nejdůležitějších značek v Polsku žebříčku SoTrender!
- Etický podnik 2021
- Stříbrný list CSR
- Dobročinný dárcce roku
- Ocenění v soutěži Zprávy o udržitelném rozvoji
- Klimatičtí lídři Polsko 2022
- Ocenění v soutěži Stena Circular Economy Award – Lídr cirkulární ekonomiky.

Více ve zprávě ESG na [RaportESG.Allegro.pl](https://raportESG.allegro.pl)

Zákazníci v centru pozornosti

Nejlepší zážitek z nakupování aneb to co je v Allegro nejdůležitější

 13,5 mil. zákazníků

V Allegro nám záleží na co nejlepším zážitku z nakupování. Vytváříme platformu, která zaručuje jednoduché a pohodlné nakupování. Naprostá většina transakcí je úspěšná a v těch několika málo případech, kdy se vyskytne problém, umožňujeme zákazníkům snadno kontaktovat prodávajícího a pomáháme pomocí inovativního systému zprostředkování. Pokud se nemůžete dohodnout, můžete požádat o podporu zaměstnance Allegro. Prodávajícím i kupujícím nabízíme rychlý a snadný přístup k pomoci 24 hodin denně, sedm dní v týdnu.

Spokojenost zákazníků na prvním místě

Allegro pravidelně zjišťuje míru spokojenosti svých zákazníků. Každý zákazník, který navštíví naše stránky, může vyplnit online dotazník a vyjádřit svůj názor na kvalitu služeb a způsob řešení konkrétního problému.

 78,9
míra spokojenosti na konci roku 2021

Vysoká míra spokojenosti kupujících nám umožnila dosáhnout nejlepší známky Relational Net Promoter Score (rNPS) ve své třídě, a to 78,9 na konci roku 2021 ve srovnání s 76,1 na konci roku 2020.

V roce 2020 jsme spustili komunitu Allegro Gadane – novou platformu, kde mají kupující a prodávající přístup k informacím a zpětné vazbě od ostatních uživatelů.

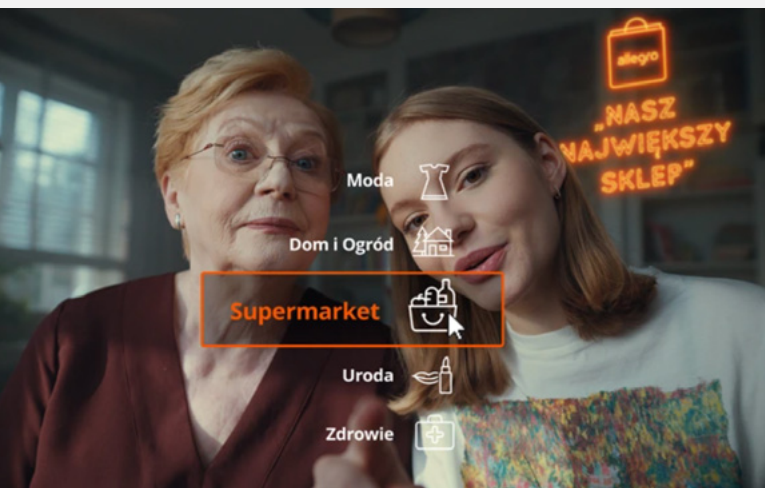
V roce 2020 jsme spustili komunitu Allegro Gadane – novou platformu, na níž mají kupující a prodávající přístup k informacím a zpětné vazbě od ostatních uživatelů. Ve druhém roce svého fungování zaznamenalo Allegro Gadane více než 3,3 milionu zobrazení stránek a až 536 000 problémů vyřešených prostřednictvím obsahu zveřejněného komunitou. Gamifikace (např. zavedení důležitostí, žebříčků atd.) a pozitivní interakce několika stovek oddaných uživatelů umožnily vytvořit angažovanou skupinu, která věnuje čas zodpovídání dotazů a pomoci ostatním.

Naše dostupnost, tedy Allegro pro všechny

Naší prioritou je zajistit, aby naše platforma fungovala hladce a nabízela různorodým spotřebitelům rychlé a bezpečné nakupování a aby byla zajištěna bezpečnost našich zaměstnanců, zákazníků a obchodních partnerů.

V listopadu 2021 představilo Allegro další novinku, která ještě více zpřístupňuje online nakupování. Nový kontaktní kanál umožňuje neslyšícím uživatelům videochat s online tlumočnickem polské znakové řeči. Kromě podpory nakupování zavedla platforma také speciální kontaktní kanály pro osoby se zrakovým nebo sluchovým postižením, které si vyzvedávají balíky z automatických výdejních boxů One Box by Allegro.





Stříbrná generace

Allegro rovněž provedlo studii „Silver Tsunami – senioři jako uživatelé internetu“, aby lépe porozumělo potřebám a problémům, kterým čelí lidé ve věku 50+. Zástupci Allegro se zúčastnili dvou konferencí pořádaných Národním institutem ekonomiky pro seniory o tzv. stříbrné ekonomice: „Senioři ve světě digitální revoluce“ a „Abeceda technologií aneb jak být chytrý on-line“

Allegro v březnu 2021 rovněž zahájilo sérii online vzdělávacích kurzů pro osoby ve věku 50+ pořádaných ve spolupráci s externím partnerem, výše zmíněným polským Národním institutem ekonomiky pro seniory.

Institut je považován jako odbornou organizaci, jejímž posláním je sdílení znalostí a příprava řešení pro přizpůsobení naší ekonomiky a společnosti potřebám starších lidí. Institut již několik let analyzuje různé aspekty života stříbrné generace, včetně jejích nákupních preferencí. Spojením sil s institutem chceme pomoci lidem ve věku 50+ při využívání příležitostí, které nabízí internet, a při odstraňování digitálních bariér. Například během našich online školení odborníci z Allegro vysvětlují, jak začít nakupování na nákupní platformě, na co si dát pozor při výběru a jak bezpečně dokončit nákup.

Infolinka Allegro pro seniory

V roce 2021 Allegro.pl pokračovalo v provozování dalšího kontaktního kanálu „Infolinka Allegro pro seniory“, který byl spuštěn v roce 2020. Infolinka je vhodným doplňkem stávajících nonstop kontaktních kanálů jak pro kupující tak i pro prodávající, které zahrnují: online kontaktní formulář, populární komunikátory a chatovací místnosti, služba zpětného volání a nedávno spuštěná funkce Allegro Gadane. Infolinka je k dispozici denně od 8:00 do 20:00. Na ní mohou senioři získat rady ohledně nakupování na internetu a také pomoc konzultantů v každé fázi nákupního procesu – od založení účtu až po pomoc s výběrem nejvhodnějšího způsobu platby a doručení, včetně doručení zdarma z Allegro Smart!

Allegro aneb vždy bezpečný nákup

V naší strategii CSR a udržitelného rozvoje pro roky 2020-2023 jsme si stanovili cíl zajistit bezpečnost a pohodlí našich zákazníků, chránit jejich soukromí a práva spotřebitelů. Bezpečnost a pohodlí zákazníků a prodejců mají pro Allegro klíčový význam.

Bezpečnost zákazníků Allegro zajišťují:

- Program ochrany kupujících
- Program spolupráce při ochraně práv
- Zabránění prodeji padělků na platformě
- Oznamování porušení práv a rychlá reakce
- Spolupráce s vládními agenturami při stahování výrobků, které nesplňují určité normy nebo nejsou schváleny pro trh:

- Podpis memoranda o porozumění o prodeji padělaného zboží na internetu podporovaného Evropskou komisí (Memorandum of Understanding on the sale of counterfeit goods on the internet)
- Spolupráce s Úřadem pro hospodářskou soutěž a ochranu spotřebitelů a s městskými a okresními spotřebitelskými ombudsmeny, např. formou společných konzultací, stanovisek a analýz
- Připojení se ke Koalici proti smogu společně s polským smogovým alarmem a Úřadem pro hospodářskou soutěž a ochranu spotřebitelů
- Pravidla pro zakázané a podmíněně propuštěné zboží
- Program Bezpečný nákup v síti (Program Bezpieczne z@kupy w sieci)
- Kvalita mého prodeje – transparentní hodnocení kupujících



Allegro usnadňuje online transakce mezi kupujícími a prodávajícími a vytváří bezpečné prostředí mimo jiné tím, že poskytuje podporu zákaznického servisu a interní program ochrany kupujících. Bezpečnost výrobků je také jednou z prioritních oblastí, v níž jsme zavedli mnohem pokročilejší standardy a postupy, než jaké jsou vyžadovány stávajícími právními povinnostmi.

Již v roce 2004 zahájilo Allegro program spolupráce při ochraně práv s cílem eliminovat padělané výrobky. Od roku 2011 je Allegro rovněž signatářem memoranda o porozumění o prodeji padělaného zboží na internetu a v roce 2020 jsme se připojili k iniciativě Product Safety Pledge. Vzhledem k tomu, že působíme především na polském trhu, spolupracujeme přímo s příslušnými orgány v Polsku, především s Úřadem pro hospodářskou soutěž a ochranu spotřebitelů. Realizovali jsme také ad hoc kampaně reagující na konkrétní problémy, jako byla například koalice proti smogu, jejímž cílem byl boj proti prodeji nelegálních kamen na internetu.



Program ochrany kupujících – záruka bezpečnosti

Díky záruce bezproblémového nakupování v každé fázi transakce hodnotí až 91 % našich zákazníků nakupování na platformě Allegro jako bezpečné. Mohou využívat doporučení a komentáře ostatních zákazníků. Pro další ochranu svých zákazníků zavedlo Allegro program ochrany kupujících, který kupujícím zaručuje, že v případě jakýchkoli problémů s nákupem dostanou své peníze zpět.

Program spolupráce při ochraně práv

Program spolupráce při ochraně práv byl vytvořen s cílem vyřadit z nabídky Allegro prodej nelegálního zboží a služeb.

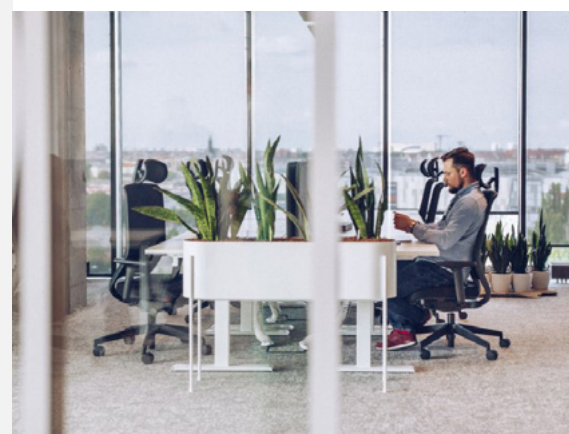
Pro zajištění bezpečnosti kupujících spolupracuje Allegro s vlastníky výhradních práv v rámci programu spolupráce při ochranu práv, který v současné době

sdružuje více než 1 700 značek. Spolupracujeme také s předními značkami na prosazování Memoranda o porozumění o prodeji padělaného zboží na internetu.

Product Safety Pledge – evropská iniciativa pro bezpečnost výrobků

Allegro se jako jedna z prvních evropských firem připojila k programu Product Safety Pledge. Jedná se o iniciativu Evropské komise a hlavních platforem e-commerce, jejímž cílem je zajistit bezpečnost spotřebitelů a vzdělávat zákazníky. Program Product Safety Pledge podporuje národní a evropské orgány dozoru nad trhem při odstraňování nebezpečných výrobků z trhu.

Allegro denně ověřuje nové nabídky na seznamu nebezpečných výrobků v Safety Gate a monitoruje varování polských úřadů.



Spolupráce s orgány veřejné správy a dalšími zúčastněnými stranami

Pro usnadnění spolupráce s národními orgány dozoru nad trhem zřídilo Allegro jednotné kontaktní místo pro zúčastněné strany. Uspořádali jsme také několik setkání, na kterých jsme představili naše interní zásady a postupy.

Pokračovali jsme ve spolupráci s orgány veřejné správy a poskytovali konzultace prostřednictvím speciálního kontaktního kanálu. Za zmínku stojí také naše přímá účast na akcích, jako je např. Webinář pořádaný dne 14. května 2021 spotřebitelskými ombudsmeny (a také pracovníky obchodní inspekce a Úřadu pro hospodářskou soutěž a ochranu spotřebitelů) nebo mezinárodní spotřebitelská akademická konference konaná dne 8. října 2021. Během projevů naši zástupci představili proklientský způsob řešení potransakčních problémů zákazníků Allegro a vyzvali k využívání specializovaného kontaktního kanálu Allegro.

Vývojová platforma pro prodejce

Podpora prodejců aneb jak můžeme pomoci

Naší ambicí je vybudovat pro ně pohodlný prodejní prostor. Nabízíme širokou škálu funkcí, které vám pomohou efektivně řídit prodej na Allegro. Připravili jsme řešení jak pro ty, kteří mají s prodejem prostřednictvím naší platformy bohaté zkušenosti, tak i pro ty, kteří s prodejem na Allegro teprve začínají a s naší pomocí se mohou seznámit s dostupnými nástroji, naučit se spravovat své nabídky a zvýšit prodej. Naše programy jsou mimo jiné přizpůsobeny konkrétním segmentům, životnímu cyklu a aktivitám na platformě.

V roce 2021
 **+130 000**
 profesionálních prodejců

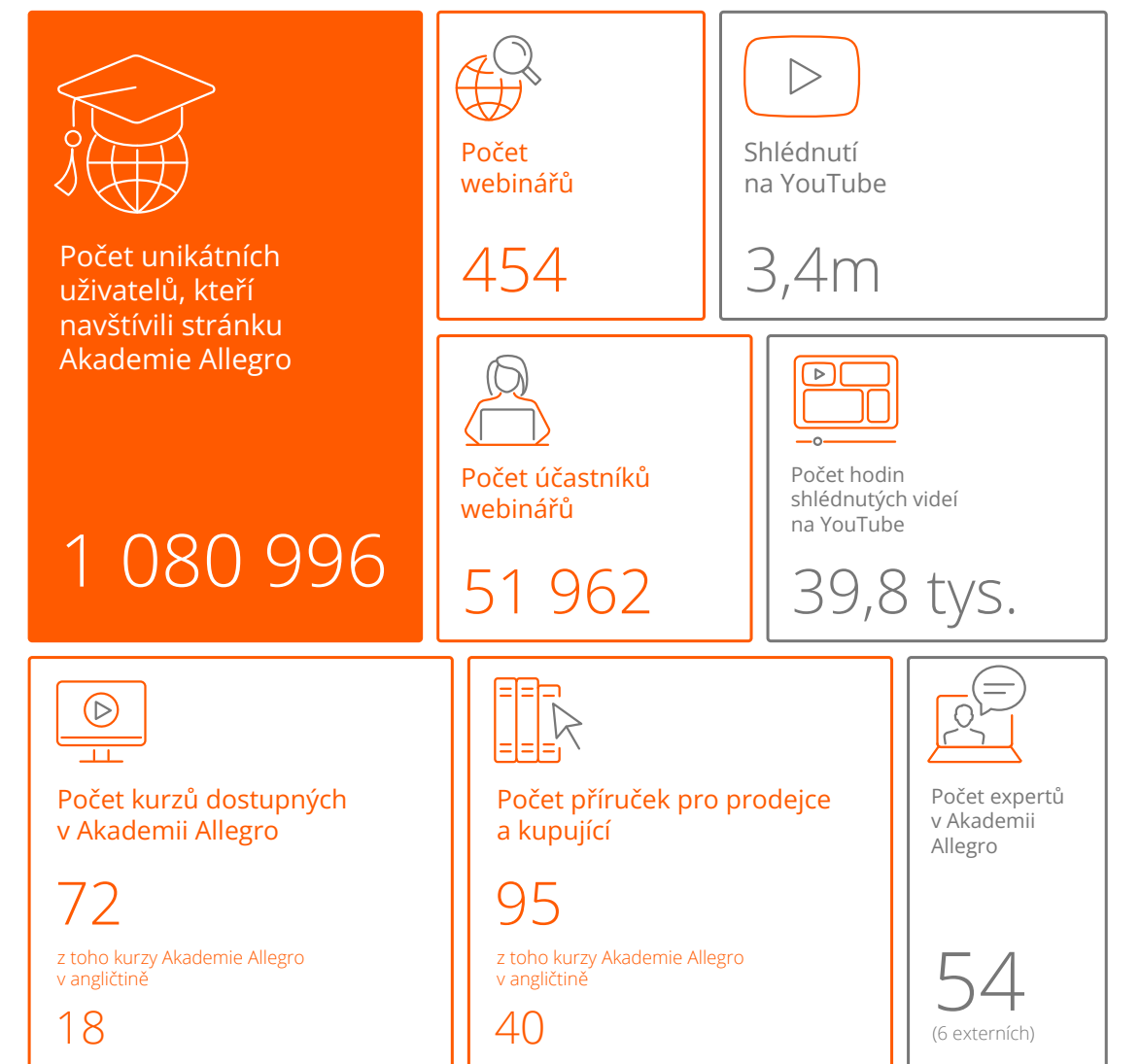
Vzděláváme prodejce

Na Allegro je aktivních téměř 130 000 firem a většina z nich jsou malé a střední podniky. Jsou velmi důležitou součástí polské ekonomiky, protože vytvářejí pracovní místa a zajišťují příjmy rodinám v celém Polsku. Abychom podpořili jejich rozvoj v roce 2020, vytvořili jsme **Akademii Allegro**. Akademie je bezplatný online vzdělávací program v polštině a angličtině a od roku 2021 také v čínštině. Akademie nabízí mimo jiné více než 400 videí připravených odborníky, animace, příručky, články a myšlenkové mapy. Platforma nabízí 91 nových kurzů v polštině, 35 kurzů v angličtině a čínštině a 105 návodu „krok za krokem“ pro prodejce a kupující. Zaměstnanci Allegro a externí odborníci se věnují široké škále témat – od prodeje na Allegro, přes reklamu a propagaci až po osobní rozvoj nebo bezpečné on-line nakupování.

 **400**
 videí



Vytvořili jsme Akademii Allegro, abychom sdíleli znalosti, usnadnili rozvoj prodejců a podpořili kupující. Široká škála témat, podpora interních i externích odborníků a atraktivní formule umožňují uživatelům, mezi nimiž převažují malé a střední firmy z celého Polska, naučit se, jak rozvíjet své podnikání.



Udržitelná logistika

Rozšiřujeme dostupné možnosti přepravy zboží, což usnadňuje každodenní prodej na naší platformě a zdůrazňuje náš inovativní přístup k rychlému a odpovědnému doručování zboží.

V listopadu 2021 jsme představili naši novou logistickou značku „One by Allegro“, která zahrnuje zelené automatické výdejní boxy „One Box“, službu „One Fulfillment“ pro prodejce a výdejní místa „One Punkt“.

One Fulfillment

One Fulfillment by Allegro je komplexní služba pro prodejce, která zahrnuje skladování, balení a doručování produktů, jakož i zákaznický servis související s vyřizováním objednávek. V září Allegro spustilo své první plnohodnotné fulfillment centrum, které podporuje vybrané prodejce při koordinaci a správě zásilek. Po úspěšném pilotním programu jsme 24. ledna 2022 zahájili komerční fázi vývoje, čímž je One Fulfillment pro prodejce dostupnější.



Služba doplňuje model dodávek založený především na vyřizování objednávek ze strany prodejců, který je pro naši organizaci i nadále prioritou. Více než 80 % objednávek nyní dorazí k zákazníkům do 1-2 dnů. Distribuce některých výrobků zakoupených na Allegro z jednoho logistického centra dále zkrátí dodací lhůty, zajistí vysokou kvalitu služeb zákazníkům a sníží negativní dopad na životní prostředí, např. používáním ekologicky šetrných obalových materiálů, zavedením procesů minimalizujících množství odpadu a snížením počtu jízd kurýrů, což se projeví snížením emisí oxidu uhličitého.

V průběhu roku 2022 plánujeme rozšířit první fulfillment centrum na plnou kapacitu, mimo jiné prostřednictvím investic do dalších regálů a automatizace.

V roce 2021 jsme také spustili naši ekologickou síť zelených automatických výdejních boxů One Box, která k 31. prosinci 2021 zahrnovala již více než 1001 nejmodernějších automatických výdejních boxů Allegro po celé zemi. Náš projekt reaguje na potřeby místních komunit, aktivistů a odborníků. Vytváříme řešení, která jsou šetrná k životnímu prostředí, reagují na potřeby místních obyvatel a harmonicky zapadají do městského prostoru. Všechna zařízení jsou poháněna zelenou energií z obnovitelných zdrojů, což dokládají certifikáty o původu energie, přičemž konstrukce podpírající zeleň se skládá až z 90 % z recyklovaného dřeva.

V rámci Allegro působí od října 2021 rovněž X-press Couriers, místní firma zabývající se doručováním zásilek ve stejný den. Její začlenění do naší skupiny doplňuje naše služby v oblasti vyřizování objednávek a služeb automatických výdejních boxů při zkracování dodacích lhůt. Akvizice společnosti XPC přináší možnost vyřizování dodávek, svozu a distribuce ve stejný den.

Strategie udržitelného rozvoje

CSR a udržitelný rozvoj jsou strategicky a komplexně řízeny prostřednictvím Allegro. Environmentální, sociální a správní otázky (ESG) jsou součástí každodenní obchodní činnosti Allegro, jakož dlouhodobých strategických plánů. Proto byla v roce 2020 vypracována strategie CSR a udržitelného rozvoje Allegro na období 2020-2023, která stanovuje dlouhodobé priority Allegro v této oblasti.

1. 

ALLEGRO JAKO MÍSTO UDRŽITELNÉHO VÝBĚRU A NÁKUPU

RADÍME NAŠIM ZÁKAZNÍKŮM PŘI SPRÁVNÉM VÝBĚRU A NÁKUPU

Vystavujeme a propagujeme produkty založené na udržitelném rozvoji

Podporujeme zákazníky při snižování uhlíkové stopy ve spojení s dopravou produktů.

Dbáme na bezpečnost a pohodlí zákazníků, chráníme jejich osobní údaje a dodržujeme práva spotřebitelů.

2. 

ALLEGRO JAKO SKVĚLÉ MÍSTO PRO ROZVOJ PODNIKÁNÍ

POSILUJEME KVALIFIKACE A ZKUŠENOSTI NAŠICH PRODEJCŮ A PODPORUJEME ROZVOJ NOVÝCH PODNIKŮ

Podporujeme udržitelný růst prodejců
Vzděláváme budoucí a současné podnikatele

Podporujeme mikro, malé a střední podnikatele

V našem dodavatelském řetězci a u našich dodávek zavádíme klimatickou agendu

3. 

ALLEGRO JAKO SOCIÁLNĚ ODPOVĚDNÝ PARTNER

VYTVÁŘÍME POZITIVNÍ VLIV NA SPOLEČNOST PŘÍNOSEM DO ROZVOJE POLSKÉ EKONOMIKY A STÁLE LEPŠÍM ŘÍZENÍM NAŠEHO VLIVU NA ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ V DUCHU ESG, UDRŽITELNÉHO ROZVOJE A ODPOVĚDNÉHO PODNIKÁNÍ.

Podporujeme vzdělávání a rozvoj dovedností mladých lidí

Spolupracujeme s lokálními komunitami, v nichž podnikáme

Naši firmu řídíme odpovědně

Naši činnost rozvíjíme v souladu s udržitelným rozvojem

Náš hodnotový řetězec budujeme transparentně, odpovědně a udržitelně.

4. 

ALLEGRO JAKO NEJLEPŠÍ MÍSTO PRO ROZVOJ ZAMĚSTNANCŮ

POSKYTUJEME AMBICIÓZNÍ, PŘÁTELSKÉ A ROZMANITÉ PRACOVNÍ PROSTŘEDÍ, V NĚMŽ SE NAŠI ZAMĚSTNANCI MOHOU ROZVÍJET.

Podporujeme profesní a osobní rozvoj našich zaměstnanců

Vytváříme rovné příležitosti v náročném podnikatelském prostředí

Dbáme o zdraví a bezpečnost našich zaměstnanců a o jejich angažovanost

Cíle SDGs plněné v rámci strategie CSR & udržitelného rozvoje Allegro na období 2020-2023



Strategie zahrnuje 86 iniciativ, které podporují realizaci prováděných opatření. Pro každý z pilířů byly stanoveny konkrétní cíle a klíčové ukazatele výkonnosti, které jsou každý měsíc sledovány.



Více ve zprávě ESG na RaportESG.Allegro.pl

Allegro.pl v UN Global Compact aneb plníme Agendu 2030



V roce 2021 se Allegro podílelo na práci výboru pro etické standardy UN Global Compact Network Poland. Firma se zapojila do projektů zaměřených na rozmanitost a sociální začlenění, etické otázky a sdílení osvědčených postupů. V roce 2022 hodlá Allegro pokračovat v aktivním členství ve výboru pro etické normy a v programu Climate Positive v rámci skupiny UN Global Compact Network Poland.

V roce 2021 se Allegro.pl připojilo ke UN Global Compact, iniciativě generálního tajemníka OSN, která sdružuje firmy a instituce, pro něž je udržitelný rozvoj důležitý. Připojením k programu UN Global Compact se firma zavázala k provádění politik a globálních iniciativ OSN zaměřených na otázky životního prostředí a řešení klimatické krize. Je to také závazek k cílům udržitelného rozvoje, jak je stanovila Organizace spojených národů v Agendě 2030. Připojení k UN Global Compact je důkazem našeho skutečného závazku k CSR a strategii udržitelného rozvoje a našeho závazku k životnímu prostředí.

Vzděláváme prodejce v oblasti udržitelného rozvoje a do našeho dodavatelského řetězce zavádíme klimatickou agendu. Global Compact sdružuje více než 12 000 firem a 3 000 institucí ze 160 zemí. Allegro se připojilo k velké mezinárodní komunitě, pro kterou je dialog o udržitelném rozvoji nesmírně důležitý.

Více ve zprávě ESG na RaportESG.Allegro.pl

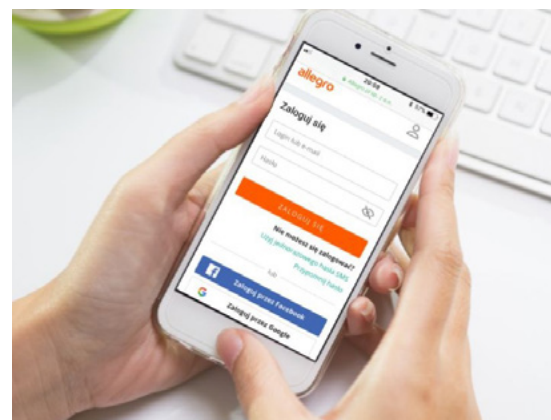
Etika a compliance

Etický kodex aneb každodenní dodržování nejvyšších standardů

Dodržování právních předpisů a boj proti korupci je klíčovou oblastí odpovědnosti každé společnosti, včetně Allegro. To platí jak pro naše vlastní podnikání, tak pro všechny naše zaměstnance a subjekty, s nimiž denně spolupracujeme.

V obou našich hlavních společnostech jsme zavedli systém správy a řízení společnosti, řízení rizik a compliance, který zahrnuje standardy chování, prevenci korupce, dodržování právních předpisů v oblasti hospodářské soutěže, prevenci střetu zájmů, ochranu informací a údajů, prevenci nezákonné diskriminace a ochranu majetku podniku a know-how společností Allegro.pl a Ceneo.pl.

K našemu systému správy a řízení společnosti přistupujeme s náležitou pečlivostí a zavedli jsme níže uvedený rámec dodržování předpisů, abychom zajistili provádění všech nezbytných opatření:



Byly rovněž zavedeny pokyny týkající se nákupní politiky, postupu zadávání veřejných zakázek, kontrolního postupu a právního postupu s cílem minimalizovat jakékoli nedovolené postupy, porušování právních předpisů, korupci a podvody, zejména pokud jde o nákupní postupy, nebo jiné negativní důsledky nedodržování předpisů v rámci skupiny. V Allegro pracujeme transparentně, dodržujeme nejvyšší etické standardy, a to i prostřednictvím našich zásad a předpisů.



Více ve zprávě ESG na RaportESG.Allegro.pl

Zabezpečení dat

V Allegro spokojenost zákazníka začíná tím, že mu poskytnete jistotu a důvěru, že nákup proběhne úspěšně. Řízení kybernetické bezpečnosti spolu s ochranou sokromí a dat zákazníků je jednou z našich priorit.

CERT – mezioborový bezpečnostní tým

CERT Allegro (Computer Emergency Response Team Allegro) je mezioborový tým vytvořený za účelem zvyšování úrovně bezpečnosti ve společnosti Allegro a budování povědomí o bezpečnosti mezi zaměstnanci a uživateli. Tvoří ho členové týmů Information Security Team, Computer Security Incident Response Team, Cyber Defense & Offense Team, Anti-fraud Operations Team, Cooperation with Law Enforcement Authorities Team.

Jsme členem Trusted Introducer, iniciativy největší evropské organizace sdružující týmy pro reakci na kybernetické hrozby. Jsme také aktivními členy různých pracovních skupin, včetně skupiny IAB Polska pro kybernetickou bezpečnost (které předsedá jeden z našich zaměstnanců) a pracovní skupiny pro kybernetickou bezpečnost v dodavatelském řetězci při kanceláři předsedy vlády.

Osobní údaje aneb vždy v souladu s předpisy

Vzhledem ke specifické povaze našeho podnikání máme přístup k osobním údajům našich prodejců a zákazníků. Vzhledem k rozsahu našeho podnikání je dat, která spravujeme, hodně. Proto osobní údaje pečlivě chráníme.

Kybernetická bezpečnost a zabezpečení dat

Naší hlavní prioritou je zajistit vysokou úroveň zabezpečení infrastruktury a dat prostřednictvím vrstevnatého přístupu. Platforma je chráněna několika vrstvami zabezpečení, včetně ochrany proti útokům DDoS, systémů detekce botů nebo firewallů webových aplikací.

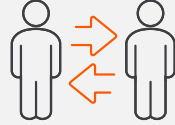


Více ve zprávě ESG na RaportESG.Allegro.pl

Spolupráce s dodavateli

Ověřování aneb pracujeme s těmi nejlepšími

V roce 2021 jsme spolupracovali s více než 3 000 důvěryhodnými společnostmi, které nám dodávaly produkty a služby potřebné k zajištění hladkého chodu Allegro. Výběr dodavatele pro Allegro.pl/Ceneo.pl je vícestupňový proces, který zajišťuje výběr nejlepší nabídky a zaručuje, že spolupracujeme se spolehlivým a dodavatelem, který jedná v souladu se zásadami udržitelného rozvoje.

3 tis. 
prověřených firem
- počet dodavatelů v roce 2021

Proces výběru dodavatele Allegro.pl/Ceneo.pl:

1. 

ANALÝZA
DODAVATELŮ
A ŘEŠENÍ

2. 

HODNOCENÍ
DŮVĚRYHODNOSTI
A POTENCIÁLU
DODAVATELE

3. 

PROVĚŘENÍ
MINIMÁLNĚ
3 OBCHODNÍCH
NABÍDEK

4. 

JEDNÁNÍ
O PODMÍNKÁCH
SPOLUPRÁCE

5. 

SOUHLAS
S PODMÍNKAMI
A PODEPSÁNÍ
SMLOUVY
O SPOLUPRÁCI



Více ve zprávě ESG na [RaportESG.Allegro.pl](https://raportesg.allegro.pl)

Zaměstnanci

Ambicí skupiny je stát se platformou pro rozvoj různorodých, talentovaných a ambiciózních týmů a jednotlivců, kteří si dokáží poradit v rychle se měnícím a složitém prostředí. Naši zaměstnanci se snaží dosahovat co nejlepších výsledků, neustále hledají možnosti rozvoje a přijímají nové výzvy.

Vytváříme náročné, ale přátelské pracovní prostředí, podporujeme profesní a osobní rozvoj našich zaměstnanců a vytváříme rovné příležitosti ve všech aspektech zaměstnání. Následující tabulka ukazuje naši personální strukturu.

 **4848**

osob zaměstnaných v týmu Allegro v 2021.

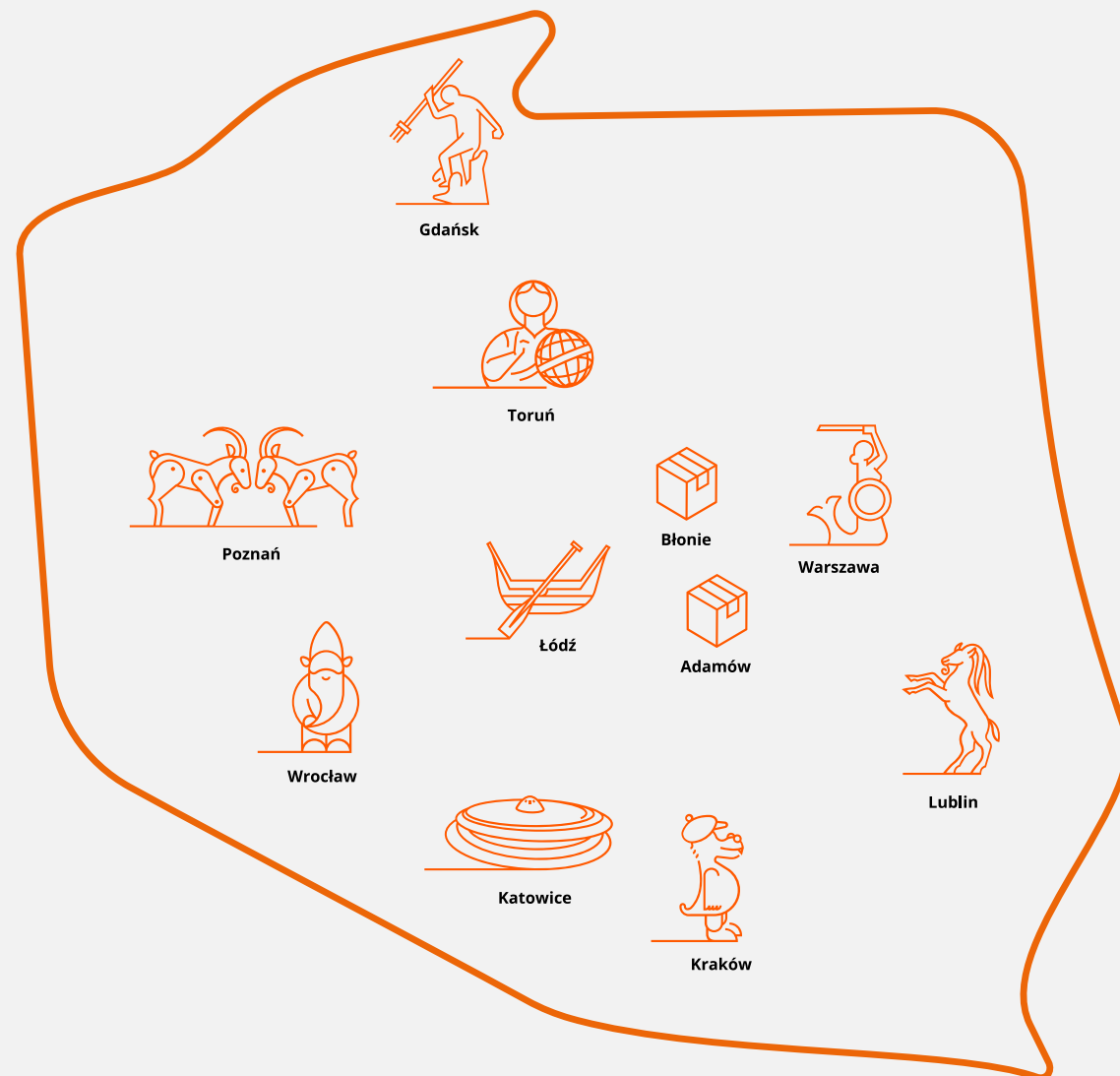
Na konci roku 2021 zahrnoval celý tým Allegro.eu 4 848 lidí, což je přesně o 1 559 více než o rok dříve. To znamená, že počet všech zaměstnanců Allegro.eu se v roce 2021 vzrostl téměř o polovinu a ve srovnání s rokem 2020 firma přijala téměř dvojnásobný počet nových zaměstnanců.

Allegro patří mezi nejlepší zaměstnavatele v žebříčku „Nejlepší zaměstnavatelé v Polsku 2021“ časopisu Forbes. V nejnovějším žebříčku, který sestavily časopisy Forbes a Statista, jsme se umístili na prvním místě mezi zaměstnavateli v odvětví maloobchodu a velkoobchodu. Náš úspěch nás těší o to víc, že za něj z velké části vděčíme hlasům našich zaměstnanců!



Více ve zprávě ESG na [RaportESG.Allegro.pl](https://raportesg.allegro.pl)

Potkáte nás po celém Polsku



PROFESNÍ ROZVOJ ANEB KARIÉRA V ALLEGRO

Chceme, aby Allegro bylo pro naše zaměstnance místem plným výzev a příležitostí. Každému poskytujeme podporu v profesním rozvoji, zaručujeme rovné příležitosti ve všech aspektech zaměstnání a nabízíme konkurenceschopné platy a benefity. Na oplátku očekáváme ambicióznost a to uhu růst, schopnost poradit si v rychle se měnícím a složitém prostředí a vědomí, že naše práce, inovace a řešení mají vliv na každodenní nákupy milionů spotřebitelů. Jsme velmi potěšeni vysokým hodnocením, kterého se nám dostává v každoročních průzkumech od našich zaměstnanců.



Hodnoty a kompetence aneb práce v Allegro

Allegro Essentials jsou hodnoty, které nás provázejí při každodenní práci. Definují konzistentní soubor postojů a chování společný pro všechny zaměstnance Allegro. Jedná se o:



Allegro Essentials jsou jakýmsi rozcestníkem, který buduje naši jedinečnou organizační kulturu a vytváří atmosféru úspěchu, která nás posouvá vpřed. Jinými slovy, Allegro Essentials poskytují ucelený obraz toho, co nás v Allegro činí úspěšnými. Jsou popsány

srozumitelně, aby je každý mohl rozpoznat a použít. Allegro Essentials vycházejí z téměř 1 100 odpovědí na otázky průzkumu BaZa 2020 („Jak byste popsali kulturu Allegro?“) a byly vypracovány ve spolupráci s řídicím týmem.



Společný úspěch aneb školení a hodnocení

Profesní rozvoj zaměstnanců je klíčem k rozvoji Allegro. Připravili jsme pro ně širokou nabídku školení, workshopů a konferencí, které jsou dostupné prostřednictvím speciální vývojové platformy MindUp. Zahrnuje školení měkkých dovedností, technická školení, manažerské programy a rozvojové nástroje.



Celkový počet účastníků školení

Allegro Tech w 2021 roku:



Článků



Jedinečných zobrazení



Událostí pořádaných prostřednictvím Allegro Tech



Allegro Tech jako host Allegro Tech podcast



Dílů



Poslechů



Řečníků

ATM/Allegro Tech Meeting

je každoroční setkání technologických týmů Allegro, na kterém se zaměstnanci dělí o aktuální projekty a výzvy a představují neobvyklá řešení, která se jim podařilo zavést. Zaměstnanci mají také možnost se lépe poznat, protože denně pracují na různých místech. „Od IT pro IT“ je slogan, který nás provází od samého počátku, tedy od roku 2009, kdy jsme

#Dobře_tu_být



SUMMER E-XPERIENCE

Každoročně k nám zveme lidi, kteří začínají svou kariéru. Placený program stáže Summer e-Xperience jim umožňuje seznámit se s fungováním největší evropské platformy e-commerce a nejlepším stážistům dává šanci ve firmě zůstat. V roce 2021 se programu e-Xperience zúčastnilo 78 osob (meziročně +25 osob), z nichž celých 88 % bylo zaměstnáno v Allegro (meziročně +18 p.b.).

Na všechny účastníky programu dohlíží mentor. Mohou se nejen zúčastnit školení, ale také si vyzkoušet samostatnou práci na skutečných projektech a výzvách. Program Summer e-Xperience doporučuje 100 % stážistů, kteří se ho zúčastnili. V roce 2021 získalo Allegro titul „Důvěryhodný zaměstnavatel“ v kategorii stážových programů za Summer e-Xperience 2021.

v Poznani uspořádali první dvoudenní akci pro inženýry Allegro.

Čtrnáctý ročník ATM se konal v září 2021 zcela online. Program zahrnoval 75 prezentací a 7 tematických bloků (Product and People, Software, Security, Infrastructure, Machine Learning and Big Data, UX, Front-end a Lighting Talks). K účasti na akci se přihlásilo téměř 1 300 zaměstnanců.

Zaměstnanecké benefity

Kromě konkurenceschopného platu má každý zaměstnanec Allegro přístup k atraktivním benefitům. Ty lze přizpůsobit individuálním preferencím. Neustále rozšiřujeme seznam benefitů nabízených našim týmům v rámci systému My Benefit. Zaměstnanci si mohou nejatraktivnější benefity vybrat prostřednictvím kreditních bodů, které jsou jim měsíčně přidělovány:

- zdravotní péče o zaměstnance a jejich příbuzné
- sportovní průkazy pro zaměstnance a jejich děti a případně jejich příbuzné
- spolufinancování mateřské školy, jeslí nebo zařízení péče o děti
- příspěvek na dopravu nebo podnikové parkoviště, předplatné jízdné na autobus nebo pohonné hmoty
- stravenky na stravovací služby v kanceláři nebo v okolních restauracích
- nákupní poukázky, vstupenky do kina a mnoho dalšího



Osvědčené postupy

Podniková školka a jesle „WOW“ pro děti zaměstnanců Allegro v Poznani disponuje 57 místy ve třech předškolních skupinách a 20 místy v jeslích. Vzdělávací program je zaměřen na všestranný rozvoj dětí, které se účastní široké škály hudebních a pohybových (rytmika, tanec, sport, muzikoterapie), jazykových (angličtina) a výtvarných aktivit. Program je obohacen o divadelní představení a workshopy zaměřené na zdravý životní styl, životní prostředí, udržitelného rozvoje apod. V roce 2020 připravili zaměstnanci jeslí a školky na podporu rodičů, kteří zůstali s dětmi sami doma, zajímavé způsoby, jak společně trávit čas během karantény, a to prostřednictvím speciálního kanálu na platformě Slack. V roce 2021 se zaměstnanci jeslí a mateřských škol zúčastnili školení NVC, aby mohli ještě lépe reagovat na potřeby dětí.



Dobrovolná činnost zaměstnanců aneb společně dokážeme víc!

V Allegro jsme hrdí na to, že podporujeme dobrovolnou činnost zaměstnanců. Zaměstnanci se zapojují nejen do známých celostátních iniciativ, jako je Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy (Velký orchestr vánoční charity) nebo Szlachetna Paczka (Šlechetný balík), ale také do mnoha místních charitativních a vzdělávacích kampaní. V roce 2021 dobrovolníci Allegro organizovali mentoring pro studenty a podporovali jejich sociální projekty v rámci vzdělávacího projektu Mam Swoje Alle, realizovaného ve spolupráci s nadací Zwolnieni z Teorii.

Dobrovolnický program pro zaměstnance v roce 2021



100

dobrovolníků



400

hodin dobrovolnické činnosti

Pomáháme zaměstnancům Allegro udržovat se v kondici. Akce Zdraví, kterou Allegro pořádá již řadu let, je série seminářů, konzultací a webinářů na podporu dobré pohody a zdravého životního stylu. V roce 2021 byla iniciativa organizována prostřednictvím vzdělávací platformy Mindup a týkala se práce na dálku v rámci akce #zdaninazdalna. Zahrnovala konzultace s psychology, fyzioterapeuty a odborníky na výživu, dva akce „power speeches“ a 13 webinářů. Témata webinářů se týkala zdraví, hygieny a ergonomie práce na dálku, stravy a výživy, imunity, jógy, relaxace a psychické odolnosti a také zvládání situace během pandemie a po ní.



Rozmanitost a inkluze

V Allegro se počítají pouze kompetence. Věk, pohlaví, politické názory, přesvědčení, původ nebo náboženské vyznání zaměstnance jsou pro nás irelevantní. V odlišnostech nevidíme překážky, ale spíše je vnímáme jako příležitost k vybudování konkurenční výhody a vytvoření inspirativního pracoviště. Ke všem přistupujeme stejně a totéž vyžadujeme od každého zaměstnance naší společnosti. Efektivní řízení rozmanitosti a antidiskriminační jednání jsou důležitou oblastí odpovědnosti, a to nejen vzhledem k počtu našich zaměstnanců, ale také vzhledem k důležitosti této problematiky pro naše zainteresované strany.

Vytváříme přátelské pracovní prostředí bez předpokladů, které podporuje rozvoj lidí s různými názory a zkušenostmi. V roce 2016 jsme zavedli antidiskriminační politiku a politiku proti šikaně a rovněž postupy pro oznamování nekalých praktik. Tato politika stanoví, že všichni zaměstnanci, a zejména vedoucí pracovníci, by se měli chovat ke svým kolegům důstojně a dodržovat zásady etiky. Všichni zaměstnanci jsou s těmito zásadami seznámeni během úvodního školení a jsou rovněž absolují pravidelná školení.

Zavedli jsme politiku rozmanitosti, která definuje osvědčené postupy a procesy na podporu rozmanitého a kreativního pracovního prostředí. Společnost rovněž pořádá školení proti šikaně a diskriminaci, aby podpořila rozpoznávání a prevenci nežádoucího chování a budování pozitivních vztahů mezi zaměstnanci.

Politika rozmanitosti a inkluze



87%

Allegro se zavázalo být zaměstnavatelem s rovnými příležitostmi; místem, kde je každý zaměstnanec respektován a podporován, aby dosáhl svého nejvyššího potenciálu. Vytváříme pracovní prostředí, kde se každý může vyjádřit a odstranit tak překážky bránící úspěchu, spolupracovat s ostatními a realizovat své nejlepší nápady.

zaměstnanců vnímá Allegro jako pracoviště, kde je každý respektován bez ohledu na pohlaví, věk nebo jiný rozměr rozmanitosti

(podle ročního průzkumu angažovanosti BaZa 2020 provedeného ve 2. čtvrtletí 2021)



V roce 2021 Allegro.eu zahájilo činnost D&I Champions – skupiny zaměstnanců Allegro, kteří svými činy podporují budování inkluzivního pracovního prostředí. Jejich úkolem bude doporučovat, radit a schvalovat veškeré programy, přístupy a strategie, které pomohou společnosti Allegro v oblasti rozmanitosti a inkluze, budou ale také pozorně naslouchat zaměstnancům Allegro, aby se zlepšilo fungování firmy díky novým návrhům v reakci na konkrétní potřeby.

Allegro.eu také představilo sérii specializovaných webinářů, workshopů a akcí v souvislosti s Global D&I Month (světovým Měsícem rozmanitosti) v říjnu 2021. Webináře byly zaměřeny na témata nevědomé předsudků, inkluzivního vedení a řízení různorodého pracovního prostředí. Workshop umožnil našim zaměstnancům podělit se o své myšlenky, názory a nápady, jak můžeme v budoucnu vytvořit ještě inkluzivnější Allegro.



Allegro.eu podporuje iniciativy na podporu rozmanitosti a otevřenosti. V letech 2018-2021 se zástupci společnosti zúčastnili více než 30 akcí na toto téma. V roce 2021 se jednalo o WomenTech Global, Women in Technology a Ženy v podnikání 2021. Allegro.eu je také zapojeno do Dare-IT – největšího polského individuálního tříměsíčního mentoringového programu vedeného IT odborníky a určeného pro ženy, které chtějí začít kariéru v oboru. Allegro rovněž realizuje interní mentoringový program.

Charta diverzity aneb rovné příležitosti pro všechny

Kromě interních aktivit chce Allegro.eu podporovat i externí iniciativy (národní i globální). V roce 2021 Allegro.pl podepsalo polskou verzi Charty diverzity. Charta diverzity je mezinárodní iniciativa koordinovaná Fórem odpovědného podnikání na podporu rovného zacházení a politiky řízení diverzity na pracovišti.



THE 2021 LINKEDIN TALENT AWARDS

V roce 2021 se Allegro.pl stalo vítězem soutěže LinkedIn Talent Awards v kategorii Diversity Champion v Polsku. V roce LinkedIn Talent Awards ocenilo společnosti z celého světa, které prokázaly mimořádnou přizpůsobivost, inovativnost a kreativitu v oblasti získávání talentů.

Lidská práva

Allegro.eu při podnikání dodržuje etické normy a totéž očekává od svých obchodních partnerů, zaměstnanců a dodavatelů. Jako lídr v oblasti udržitelného rozvoje a odpovědnosti reaguje na očekávání zainteresovaných stran i na mezinárodní a národní předpisy a směrnice a dodržuje všechny platné předpisy. Allegro.eu respektuje lidská práva svých zaměstnanců a dodavatelů a od svých obchodních partnerů rovněž očekává dodržování lidských práv.

V lednu 2022 přijalo představenstvo Allegro.eu politiku lidských práv Allegro.eu. Zásady politiky se vztahují na všechny zaměstnance, dodavatele a obchodní partnery. Politika specifikuje požadavky na vlastní činnost Allegro.eu (týkající se zaměstnanců, přímé činnosti, výrobků nebo služeb), jakož i doporučení pro dodavatele a partnery uvedená v dalších doplňkových dokumentech a zásadách, jako je Kodex chování dodavatele. V roce 2022 hodláme uspořádat pro naše zaměstnance další školení o politice lidských práv.

Sociální a charitativní aktivity

Skupina Allegro.eu vyvíjí charitativní, sociální, sponzorské a občanské aktivity. Společenské aktivity Allegro zahrnují technologické vzdělávání, včetně vzdělávání mládeže, charitativní a dobrovolnickou činnost zaměstnanců.

Charitativní, sociální a sponzorské aktivity

V prosinci 2021 skupina Allegro.eu zavedla politiku charitativních, sociálních a sponzorských aktivit Allegro.eu. Politika potvrzuje, že profil sociálních, charitativních a sponzorských aktivit je určován strategií skupiny a rozhodnutími představenstva s přihlédnutím k analýze přínosů a dialogu se zainteresovanými stranami. Tyto činnosti budou v souladu se standardy a osvědčenými postupy společenské odpovědnosti v podnikání, odvětvovými kodexy, etickým kodexem skupiny, jakož i interními zásadami a předpisy.

Nadace **Allegro All For Planet** je součástí skupiny. Od roku 2008 se snažíme zvyšovat ekologické povědomí Poláků a podporovat ekologicky šetrné chování prostřednictvím aktivit Allegro All For Planet. Spojením ekologie a udržitelné dopravy s technologiemi jsme vytvořili dobrovolnický program pro zaměstnance. Nadace podporuje rovněž různé sociální programy dalších polských nevládních organizací. Aktivity se sociálním dopadem jsou popsány ve strategii CSR a udržitelného rozvoje na období 2020-2023. Naše hlavní cíle v této oblasti jsou následující:



Více ve zprávě ESG na [RaportESG.Allegro.pl](https://raportesg.allegro.pl)



Investice do vzdělávání a rozvoje dovedností mladých lidí

- Dlouhodobé vzdělávací programy pro mladé lidi (otevřené nebo určené vybraným skupinám) zaměřené na rozvoj dovedností v oblasti podnikání a technologií
- Vzdělávací a mentorské iniciativy pro mladé lidi
- Spolupráce s univerzitami zaměřená na zvýšení uplatnitelnosti univerzitních kurzů a rozvoj dovedností studentů v oblasti zaměstnatelnosti



Podpora komunit, ve kterých působíme

- Pokračování a rozšiřování charitativní platformy Allegro Charytatywni
- Pokračování a rozšiřování stávajících iniciativ
- Spolupráce s vybranými charitativními organizacemi
- Místní peněžní sbírky na Allegro Lokalnie
- Rozvoj dobrovolnických programů pro zaměstnance
- Účast na projektech, např. hackathonech, které se zabývají tématy souvisejícími se zúčastněnými stranami Allegro (např. senioři, osoby se zdravotním postižením) a udržitelným rozvojem (např. změna klimatu, chytrá města)

Politika sociálních, charitativních a sponzorských aktivit

- Vypracování a zavedení politiky sociálních, charitativních a sponzorských aktivit, která bude definovat rozsah činnosti a fungování Allegro.eu v této oblasti

Více ve zprávě ESG na [RaportESG.Allegro.pl](https://raportesg.allegro.pl)

Sociální a charitativní aktivity skupiny jsou zakotveny v základech společnosti již od jejího založení a odrážejí myšlenku, že technologie má sílu řešit mnoho sociálních problémů. Společnosti skupiny sdílejí své znalosti, podporují vzdělávání v technologických tématech, pomáhají potřebným pomocí nástrojů dostupných na platformě Allegro.pl (Charytatywni. Allegro.pl a sbírky AllegroLokalnie.pl) a díky práci nadace Allegro All for Planet (která bude brzy přejmenována na Allegro Fundacja).

Sociální angažovanost aneb technologie pro společnost

V Allegro věříme, že technologie mohou vyřešit mnoho sociálních problémů. Pomocí naší platformy a dosahu pomáháme lidem v nouzi a podporujeme společenské organizace při pořádání charitativních akcí.

Charitativní Allegro (Charytatywni.Allegro.pl)

Za sedm let své činnosti Allegro Charytatywni dokázalo, jak potřebný je internetový prostor sdružující lidi, kteří mohou nabídnout podporu potřebným.

Allegro Charytatywni je internetový prostor, kde může jakákoli společenská organizace získávat finanční prostředky na účely, které považuje za zvláště důležité. Nejsou účtovány žádné poplatky ani provize. Poskytujeme potřebná technologická řešení a jako partner se zapojujeme do vybraných aktivit. Zákazníci Allegro, kteří chtějí podpořit určitou osobu nebo věc, mohou nabídnout k prodeji své vlastní předměty, jejichž výtěžek bude věnován na zvolenou věc, nebo si mohou v charitativních aukcích koupit jedinečné předměty.

Na některých charitativních aukcích mohou zákazníci přispět přímo. Ve většině případů si vyberou Virtuální kasičku (Wirtualna Puszka) nebo PayU.



Výsledky Charytatywni Allegro.pl v roce 2021:

téměř

39,3 mil.
PLN

získaných finančních prostředků

vytvořeno

845 600

nabídek...

pro

955

charitativních účelů...

pro

247

mimovládních organizací

Celkem se od založení platformy podařilo podpořit:

více než
1 500

mimovládních organizací



113,6 mil.
PLN

získaných finančních prostředků

ALLEGRO PRO VELKÝ ORCHESTR VÁNOČNÍ CHARITY

podporuje Velký orchestr vánoční charity (WOŚP) od jeho založení. Za 21 let spolupráce získala nadace Velkého orchestru vánoční charity téměř 80 milionů PLN. Po 29. finále bylo nadaci věnováno dalších 31 milionů zlotých. Všechny prostředky byly použity na nákup vybavení pro laryngologii, otolaryngologii a diagnostiku bolestí hlavy.

V roce 2021 jsme orchestr podpořili následujícími způsoby:

- Aukce na platformě;
- Rzeczydoserca.pl – platforma, kde mohou známé osobnosti a zákazníci Allegro nabízet k prodeji předměty, jejichž výtěžek je věnován iniciativám, na které WOŚP v daném roce vybírá peníze. Dárci jsou rovněž vyzýváni, aby natočili videa popisující předměty, které nabízejí k prodeji;
- Virtuální kasička (Wirtualna Puszka);
- Streamování videa;
- Účast ve Velkém finále ve studiu;
- Štáb Allegro, dobrovolníci z řad zaměstnanců Allegro.

BĚHEM 29. FINÁLE VELKÉHO ORCHESTRU VÁNOČNÍ CHARITY PADL NOVÝ REKORD:

- Díky více než 205 000 nabídkám a příspěvkům do Virtuální kasičky bylo pro WOŚP vybráno 30,1 milionu PLN. Tato částka je oproti předchozímu roku více než dvojnásobná.
- Allegro pomohlo překonat rekord tím, že Velkému orchestru vánoční charity věnovalo 1 milion PLN.
- 425 štábů vložilo na Allegro celkem více než 38 000 aukcí. Mezi zahraničními týmy byla i polská polární stanice v Hornsundu na Špicberkách. Zákazníci Allegro byli také ochotni podpořit nadaci od obrazovek svých počítačů a smartphonů.
- Za 8 týdnů navštívilo webové stránky aukce.wosp.org.pl více než 8,3 milionu unikátních uživatelů, z toho mobilní zařízení vygenerovala až 77 %.

ŠLECHETNÝ BALÍK

Allegro již léta podporuje projekt Šlechetný balík. V prosinci 2021 mohli naši zákazníci již podruhé ke své objednávce příspěvek přidat na podporu této iniciativy. Celkem 94 684 charitativních nákupů v rámci kampaně Szlachetny Koszyk (Šlechetný košík) vyneslo 1 050 040 PLN na podporu rodin, které se ocitly v obtížných životních situacích.

Čtyřicet lídrů z řad dobrovolníků Allegro.eu spolu se 700 dobrovolníky připravilo šlechetné balíky pro 36 rodin potýkajících se s finanční tísň. Během Víkendu zázraků byly potřebným doručeny balíčky v celkové hodnotě více než 145 000 PLN, které splní jejich sny a uspokojí všechny jejich potřeby.

ROZTOČTE KILOMETRY

Od roku 2012 Allegro pořádá kampaň Kręć Kilometry (Roztočte kilometry), přičemž její devátý ročník se konal od července do konce září 2021. Kampaň mezi zaměstnanci skupiny propaguje sportovní aktivity a jízdní kolo jako alternativu k ostatním dopravním prostředkům (kvůli jeho pozitivnímu vlivu na životní prostředí). Soutěžení jednotlivců a týmů je podporováno pomocí

gamifikace v aplikaci Activity v telefonech. Aplikace monitoruje aktivitu cyklistů a v rámci individuální soutěže se zaměstnanci Allegro mohli zúčastnit měsíčních výzev a hlavní výzvy. Vítězové obdrželi ceny a tým se rozhodl věnovat finanční prostředky na charitu. Akce obsahovala rovněž vzdělávací prvek, když jsme na speciálně připravené webové stránky umístili zhruba desítku článků s cyklistickými radami, uspořádali jsme tři webináře s odborníky na cyklistiku – influencerkou ministryní cyklistiky, profesionální bikefitterkou a Majou Włoszczowskou, olympijskou a několikanásobnou mistryni světa v cyklistice. Ve čtyřech městech byly organizovány kontrolní prohlídky a servisy jízdních kol.

Během tříměsíční kampaně ujelo na kole téměř 400 zaměstnanců skupiny Allegro více než 182 000 kilometrů v 11 800 cyklistických aktivitách, čímž ušetřili 46 tun CO₂. V rámci akce Roztáčejte kilometry bylo 30 tisíc PLN věnováno Nadaci přátel Paluch (zvířecí útulek ve Varšavě), kterou vybrali zaměstnanci ve veřejném hlasování. Vítězný tým navíc věnoval 5 000 PLN nadaci pro pomoc dětem s rakovinou v Poznani.

400

zaměstnanců

182 tis.

kilometrů

11 800

cyklistických aktivit



PODPORA KULTURY

allegro Prize
Międzynarodowy konkurs dla artystów sztuk wizualnych

Deadline:
28.09.2021

CONTEMPORARY
LYNX

SOUTĚŽ ALLEGRO PRIZE ANEB PŘÍLEŽITOST PRO VÝTVARNÉ UMĚLCE

Soutěž Allegro Prize dává umělcům z celého světa příležitost dosáhnout uznání. Porota složená ze známých osobností, jako jsou Andrzej Chyra, Natalia Siewicz, Valeria Napoleone a Rafał Milach, objevila nové talentované umělce a dala jim možnost představit svou práci širšímu publiku. Byly vybrány tři laureáty a uděleno 10 uznání. Celková výše cen činila 50 000 PLN. V roce 2021 jury vybrala tři laureáty a udělila 10 uznání. Paul Debashish, Latifa Zafar Attai a Ewa Ciepielewska – to jsou tři umělci, kteří zaujali porotu svými díly a vyhráli druhý ročník mezinárodní soutěže pro výtvarné umělce – Allegro Prize 2021.

PLEBISCYT

lubimyczytać.pl
allegro

KNIHA ROKU 2021 A PODPORA KNIŽNÍHO PRŮMYSLU

Allegro se zapojilo do dalšího ročníku soutěže Kniha roku 2021, celostátního plebiscitu pořádaného společně s Lubimy Czytać (Rádi čteme). V roce 2021 byla vytvořena nová společensky odpovědná kategorie na podporu knižního průmyslu. Offline knižní segment pocítil následky pandemie stejně jako ostatní odvětví. Účastníci mohli hlasovat pro jednu z pěti známých nevládních organizací propagujících čtení a podporujících knihkupectví během pandemie. Allegro jako organizátor ankety podpořili tyto instituce darem ve výši 250 000 PLN na jimi vybrané dobročinné účely.

POMOC UPRCHLÍKŮM Z UKRAJINY V ROCE 2022

Ve Allegro jsme nezůstali lhostejní k ruské agresi proti Ukrajině. Už několik dní po zahájení ruské agrese proti Ukrajině podnikla skupina Allegro kroky na podporu humanitárních organizací. Skupina Allegro dosud předala dary v hodnotě 2 milionů PLN: 1 milion na podporu činnosti Polského migračního fóra, 700 tisíc pro nadaci Ocalenie (Záchrana) a 300 tisíc na činnost sdružení Homo Faber.

Prostřednictvím webových stránek Allegro Charytatywni je možné podpořit i další sbírky pořádané humanitárními organizacemi. Peníze zde získávají mimo jiné: Polské centrum pro mezinárodní pomoc, Polská humanitární akce, Nadace Siepomaga (Pomáháme), Polská lékařská mise, Nadace svatého Mikuláše nebo Nadace Rádio ZET. Díky štědrosti dárců již bylo na účty pomáhajících organizací převedeno více než 9,2 milionu PLN (údaje k 31.3.) a počítadlo se nezastavuje. Zákazníci společnosti Allegro se rádi zapojili do akce: k 31. březnu 2022 bylo vybráno celkem více než 9,2 milionu PLN, a to díky darům společnosti Allegro ve výši 2 milionů PLN a sbírkám nevládních organizací na platformě Allegro Charytatywni a kampani Cegiełka dla Ukrainy (Cihla pro Ukrajinu). V rámci této iniciativy bylo získáno více než 6,1 milionu PLN. Celá částka bude připsána na účet

obou nadací a bude použita mimo jiné na humanitární pomoc, evakuaci ukrajinského obyvatelstva a podporu dětí zasažených válkou, a to i po skončení bojů.

Připojili jsme se také k hospodářskému bojkotu Ruska a Běloruska. Zakázali jsme zaslání zboží a prodej prodejcům pocházejícím z těchto zemí. Od 14. března 2022 nelze na platformě zobrazovat ruské a běloruské výrobky. V rámci solidarity s Ukrajinou jsme změnili barvy loga na domovské stránce platformy a přidali ukrajinskou vlajku do ikon aplikace Allegro. V dubnu 2022 jsme spustili ukrajinskou jazykovou verzi, abychom nabídku zpřístupnili rostoucí skupině Ukrajinců žijících v Polsku. Přeložené uživatelské rozhraní umožňuje ukrajinsky mluvícím zákazníkům pohodlně používat stránky, spravovat svůj účet a platby.

Zaměstnanci skupiny Allegro pocházející z Ukrajiny získali také podporu ve formě dalších dnů placené dovolené, možnosti právního poradenství, finanční pomoci nebo bezplatné psychologické podpory. Pro všechny zaměstnance skupiny jsme také připravili vzdělávací webináře, například ve spolupráci s nadací Dajemy Dzieciom Siłę (Dáváme dětem sílu) o tom, jak mluvit s dětmi o válce. Zaměstnanci se mohli zúčastnit sbírky pořádané společností, nahlásit dobrovolnickou činnost a získat grant ve výši 15 000 PLN na podporu obětí války na Ukrajině v rámci třetího ročníku projektu #Pomagamy_bo_umiemy.

allegro

Wspólnie pomagamy ofiarom wojny na Ukrainie

Technologické vzdělávání

Technologické vzdělávání je pro Allegro velmi důležité. Uvědomujeme si potřebu zlepšit digitální dovednosti a kvalifikaci v různých skupinách. Sdílíme znalosti, podporujeme technologické vzdělávání a jsme zapojeni do mnoha externích iniciativ.

ALLEGRO TECH

více než
160
řečníků

172 184
zobrazení Allegro Tech

Allegro.eu podporuje zaměstnance, aby sdíleli své znalosti a osvědčené postupy uvnitř i organizaci i mimo ni. V rámci iniciativy Allegro Tech se zaměstnanci účastní jako řečníci řady otevřených akcí, jako jsou Allegro Tech Live, Allegro Tech Labs, Allegro Tech Meeting nebo UX Research Confetti.

V roce 2021 vystoupilo v rámci Allegro Tech 160 řečníků, kteří se zúčastnili 97 externích akcí a 16 akcí pořádaných nezávisle prostřednictvím Allegro Tech. Allegro Tech publikovalo 12 podcastů a blog Allegro Tech zaznamenal neuvěřitelných 172 184 unikátních zobrazení! Společnost představila nový formát akcí Allegro Tech určený pro nezaměstnance a uspořádala dvě externí konference, a to Allegro Tech Meeting a UX Research Confetti. Bylo vytvořeno 10 dílů webinářů Allegro Tech Live a 4 workshopy z řady Allegro Tech Labs. Na kanálu YouTube Allegro Tech je mnoho hodin informací a inspirací a Allegro Tech se může pochlubit již 104 open source projekty.

V roce 2021 společnost poprvé v historii uspořádala externí vydání Allegro Tech Meeting určeného pro nezaměstnance, které bylo otevřeno všem. Program zahrnoval 27 prezentací a 6 tematických bloků. Na akci se zaregistrovalo 800 lidí.

ŠKOLA PRŮKOPNÍKŮ POLSKÉHO ROZVOJOVÉHO FONDU

V rámci partnerství a sdílení znalostí je Allegro od roku 2018 strategickým partnerem inovativního intenzivního vzdělávacího a mentoringového programu Škola průkopníků Polského rozvojového fondu zaměřeného na mladé začínající podnikatele v nových technologických odvětvích. Cílem programu je podpořit lidi, kteří jsou na začátku své kariéry, při vytváření inovativních projektů, které mohou být v dlouhodobém horizontu komercializovány a vstoupit nejdříve na polský a následně na celosvětový trh. Od svého založení absolvovalo náš vzdělávací program 200 průkopníků. V roce 2021 se workshopů ve 26 tematických oblastech zúčastnilo 50 lidí, kteří vytvořili 12 zakládajících týmů. Cílem čtvrtého ročníku Školy průkopníků Polského rozvojového fondu bylo připravit podnikatele na výzvy, kterým budou jejich firmy čelit v éře zelené transformace. Účastníci programu si mohou vybrat z 9 ekologických výzev nebo pracovat na vlastních řešeních.



SPOLUPRÁCE S CENTRÁLNÍM TECHNOLOGICKÝM DOMEM

Od srpna 2019 je Allegro také partnerem Centrálního technologického domu, kde se věnuje vzdělávání mladé generace a předávání praktických znalostí. Allegro je partnerem vzdělávacího programu „Technologie“ a jeho odborníci se rádi podělí o své znalosti na setkáních a workshopech s mladými lidmi založených na metodě STEAM (Science, Technology, Engineering, the Arts, Mathematics).

OSVOBOZENÍ OD TEORIE

V roce 2021 jsme pokračovali ve vzdělávacím projektu Mam Swoje Alle (Mám své Alle), který Allegro realizuje v partnerství s nadací Zwolnieni z Teorii (Osvobození od teorie). Jeho cílem je rozvíjet a podporovat podnikatelské kompetence u žáků starších 12 let. Díky veřejné sbírce na službě Allegro Lokalnie mohou věnovat finanční prostředky na sociální iniciativy podle vlastního výběru. Více než 30 dobrovolníků z Allegro se navíc věnovalo žákům a podporovalo jejich společenské projekty.

Vzdělávací program pro děti a mládež

Online program Bezpečné n@kupy v síti je určen pro žáky a studenty ve věku 13-18 let, což je jedna z neaktivnějších věkových skupin nakupujících na

internetu. Účastníci programu se dozvědí, jaká jsou nejčastější rizika spojená s nakupováním na internetu, jak si ověřit prodejce, jak bezpečně platit za nákupy v kyberprostoru a jak se chránit před krádeží identity. V roce 2021 jsme uspořádali 34 workshopů, většinou online, pro více než 3 000 účastníků.

34
workshopů



Klimatická politiky a cíle SBTi

V Allegro věříme, že ekologická témata jsou nedílnou součástí našeho podnikání. Ve strategii CSR & udržitelného rozvoje na období 2020-2023 prohlašujeme, že chceme snížit emise oxidu uhličitého.



Allegro je na dobré cestě stát se platformou pro udržitelné nakupování, která pomáhá zákazníkům činit stále odpovědnější rozhodnutí tím, že zobrazuje a propaguje udržitelné výrobky a snižuje ekologickou zátěž při doručování. Naší ambicí je neustále snižovat náš negativní dopad na životní prostředí, zejména snižováním emisí, a proto jsme přijali klimatickou politiku a klimatické cíle v souladu s Pařížskou dohodou. Zároveň se chceme aktivně zapojit do environmentální transformace, abychom se připojili k lídrům v nízkouhlíkové ekonomice.

Green Allegro anebo klimatické cíle v souladu s Pařížskou dohodou



Allegro chce být lídrem v oblasti udržitelného rozvoje v Polsku, stanovovat si ambiciózní cíle a být průkopníkem pro ostatní společnosti z tohoto odvětví i celého trhu. Stanovení klimatických cílů pro snížení emisí oxidu uhličitého je pro nás přirozeným krokem ke snížení našeho dopadu na životní prostředí. Podle našich analýz je náš hlavní dopad na životní prostředí spojen s uhlíkovou stopou.

Opatření přijatá v rámci naší politiky v oblasti klimatu jsou veřejná a uváděná ve zprávách Allegro.eu. Klimatická politika Allegro je k dispozici na adrese Allegro.eu. Představenstvo zároveň přijalo cíle Allegro.eu v oblasti dekarbonizace, které byly stanoveny v souladu s vědeckou metodou a Pařížskou dohodou. Jednalo se o výsledek připojení se k celosvětové iniciativě Science Based Targets (SBTi) v září 2021. Allegro.eu poté zaslalo dokument vyjadřující úmysl schválený představenstvem Allegro, v němž se veřejně zavázalo, že do 24 měsíců vytýčí vědecky podložený klimatický cíl v souladu s kritérii SBTi.

V březnu 2022 jsme přijali klimatickou politiku. Tato politika zavazuje naši organizaci k maximálnímu využívání obnovitelných zdrojů energie, snižování uhlíkové stopy našich vlastních provozů a spolupráci s obchodními partnery při snižování emisí v hodnotovém řetězci.

V souladu s klimatickou politikou budeme u těch emisí, které nelze eliminovat, uplatňovat tzv. vysoce kvalitní offset na základě směrnic UN Global Compact a OSN. Politika rovněž definuje monitorování a řízení dopadů na životní prostředí. Naše skupina zavedla každoroční monitorování emisí skleníkových plynů výpočtem uhlíkové stopy podle Protokolu o skleníkových plynech, který vychází z mezinárodních standardů vykazování. Zavazujeme se také pravidelně mapovat klimatické a environmentální příležitosti a rizika a časové scénáře v souladu s doporučeními TCFD.



V souladu s ustanoveními klimatické politiky se zapojujeme do činností a iniciativ:

- snižujících emise a spotřebu energie v Allegro.eu;
- snižující emise spojené s přepravou objednávek z Allegro.eu;
- rozvíjející nízkouhlíková logistická centra pro firmy prodávající na platformě Allegro;
- zavádějící model oběhového hospodářství, včetně certifikovaných 100% recyklovaných a opakovaně použitelných obalů;
- provádějících klimatickou osvětu pro zúčastněné strany, včetně zákazníků a veřejnosti, zejména vzdělávání a zlepšování klimatických a environmentálních kompetencí zaměstnanců skupiny.

Ekologičtější provoz aneb další snižování emisí skleníkových plynů

Cíle v souladu s SBTi:



38% snížení emisí skleníkových plynů (rozsah 1 a 2) do roku 2030 v souladu s cestou 1.5°C Pařížské dohody (ve srovnání s rokem 2021).



Zapojení nejméně **69%** největších dodavatelů, aby do 5 let od roku 2021 stanovili své vědecky podložené cíle pro Rozsah 1 a 2.

Allegro oznámilo SBTi cíle, které jsou v současné době ve stádiu validace a potvrzování [stav na konci května 2022]



Iniciativa Science Based Targets je prestižní a nejznámější globální iniciativou v oblasti životního prostředí, které se v současné době dostává největší pozornosti ze strany podnikatelské sféry. Iniciativa byla založena v roce 2019 a k dnešnímu dni se do ní zapojilo téměř 3 000 firem. Iniciativa Science Based Targets (SBTi) vyvinula metodiku, která umožňuje firmám stanovit cíle snižování emisí v souladu s Pařížskou dohodou, a to na základě „vědeckého zdůvodnění“. SBTi vychází ze spolupráce mezi CDP, OSN UN Global Compact (UNGC), World Resources Institute (WRI) a World Wide Fund for Nature (WWF) a je jedním ze závazků koalice We Mean Business. Vědecky podložené cíle jsou v souladu s nejnovějšími závěry vědy o změně klimatu a jsou nezbytné k dosažení cílů Pařížské dohody, jimiž je omezení globálního oteplování výrazně pod 2 °C ve srovnání s předindustriální dobou a pokračující úsilí o omezení oteplování na 1,5 °C.

V oblasti klimatu se Allegro.eu zaměřuje na:

- Zavedení energie z obnovitelných zdrojů, např. nákupem zelené energie prostřednictvím PPA smluv nebo záruk původu.
- Snižování uhlíkové stopy podle metodiky Science-Based Target založené na cílech vypracovaných a potvrzených představenstvem.
- Zavádění řešení pro snižování emisí v rozsahu 3 v rámci skupiny a jejího hodnotového řetězce, včetně opatření ke snížení negativních dopadů na životní prostředí, do kterých jsou zapojeni obchodní partneři, a také vzdělávání v oblasti klimatu a podpora při vytváření cílů snižování emisí pro dodavatele a obchodní partnery.
- Kompenzace (offset) zbývajících (nevyhnutelných) emisí v souladu s takzvanými ověřeným „vysoce kvalitním“ offsetem na základě pokynů UN Global Compact a OSN.
- Aktivní účast v mezinárodních klimatických a environmentálních iniciativách, jako jsou UN Global Compact, Science Based Targets Initiatives, Carbon Disclosure Project (CDP) a další.
- Transparentnost při sledování a zveřejňování pokroku při dosahování cílů politiky.
- Cyklické mapování klimatických a environmentálních příležitostí a rizik a časových scénářů v souladu s doporučeními Task Force on Climate – related Financial Disclosures (TCFD).

Více ve zprávě ESG na RaportESG.Allegro.pl

Udržitelné dodávky zákazníkům

Podporujeme naše zákazníky při snižování emisí oxidu uhličitého dodáváním produktů prostřednictvím One Fulfillment by Allegro, One Point by Allegro (místa vyzvednutí), zelených automatických výdejních boxů: One Box by Allegro a udržitelné obaly.

One Fulfillment by Allegro je komplexní služba určená pro prodejce, která zahrnuje skladování, balení a doručování objednávek a také zákaznický servis během celého procesu doručování. Distribuce výrobků zakoupených na Allegro z jednoho logistického centra dále zkrátí dodací lhůty, zajistí vysokou kvalitu služeb zákazníkům a sníží negativní dopad na životní prostředí.

Na začátku listopadu 2021 spustila společnost Allegro vlastní síť automatických výdejních boxů One Box by Allegro. Zákazníci společnosti Allegro se nyní mohou při vyzvedávání svých objednávek připojit k řadě iniciativ v oblasti udržitelného rozvoje. Mapa Polska na webu one.allegro.pl je stále zelenější, zejména v okolí Varšavy, Poznaň, Bydhošť, Gdaňsku, Gdyně, Lodže, Vratislavi, Katovic a Krakova. Do konce roku 2021 Allegro uvede na trh 1001 zelených automatických výdejních boxů.



Do konce roku 2022 bude nová síť zahrnovat nejméně 3 000 zelených automatických výdejních boxů v celém Polsku.

One by Allegro zahrnuje také další možnosti ekologického doručování, jako je partnerská síť One Points PUDO (pick up, drop off) Allegro One Punkt, která zákazníkům nabízí možnost vyzvednout si objednávku den po odeslání a prodejcům zajišťuje pohodlný způsob odesílání a správy objednávek v rámci jediné platformy. Uhlíková stopa spojená s používáním výdejních boxů nebo sběrných míst je ve srovnání s kurýrní službou nižší.

3 tis. 
zelených automatických výdejních boxů v celém Polsku do konce roku 2022



Osvědčené postupy

Naše automatické výdejní boxy One Box harmonicky zapadají do městské krajiny, neobsahují reklamu a jsou osázeny zelení. Jsou osvětleny snímačem pohybu, aby se snížila spotřeba energie a světelné znečištění v noci. V každém městě jsme také vyčlenili finanční prostředky na městskou a příměstskou zeleň v závislosti na počtu vydaných balíků.

Více ve zprávě ESG na RaportESG.Allegro.pl

Cirkulární ekonomika

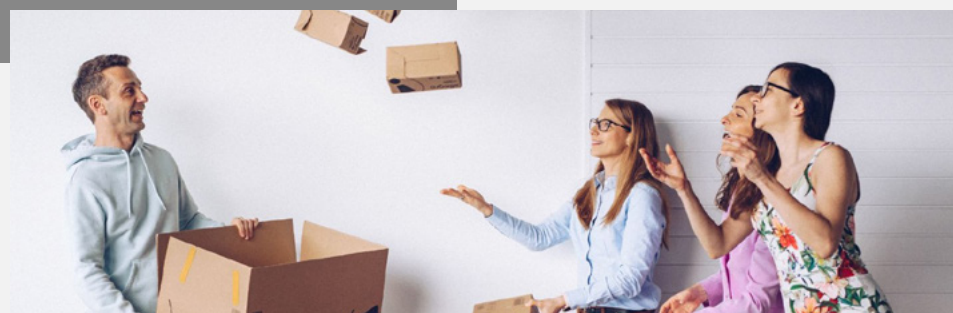
Allegro podporuje cirkulární ekonomiku. Po vyzvednutí první zásilky mohou zákazníci přinést použitou elektrotechniku do výdejního boxu, aby mohl být recyklován a dostal „druhý život“. Za každou desátou vyzvednutou zásilku navíc naše platforma zasadí strom s osobním věnováním zákazníkovi. Je to jen začátek, protože s rozvojem sítě One Box by Allegro vznikají další proenvironmentální iniciativy.

Kromě pohodlného doručování, které je klíčové jak pro zákazníky, tak pro prodejce, je ambicí Allegro inovovat v širším měřítku a věnovat větší pozornost potřebám naší planety tím, že bude dbát na množství odpadu, které produkujeme, na vzhled měst, ve kterých žijeme, a na množství zeleně kolem nás.

Tyto problémy bez váhání identifikovali i klienti, kteří se s probíhající pandemií setkali. Allegro rozvíjí značku One v rámci své strategie „Jedna lepší metoda pro prodejce, kupující a planetu!“ To jsou jen některé z mnoha iniciativ, které budou v nadcházejících měsících tvořit páteř doručování a vracení doručovací One by Allegro.

Chceme prodejcům i kupujícím poskytnout znalosti a nástroje, které jim umožní zavést do jejich hodnotových řetězců principy cirkulární ekonomiky. Chceme, aby všechny výrobky zasílané prostřednictvím oficiálního obchodu Allegro a služby One Fulfillment by Allegro byly baleny do ekologických obalových materiálů, jako jsou certifikované obaly, papírové pásky a výplně, a hodláme zavést další procesy minimalizující odpad a snižující naši uhlíkovou stopu v celém dodavatelském řetězci.

Pro maloobchodníky jsme zavedli ekologicky šetrné obaly za velmi výhodné ceny. V Allegro tyto obaly objednávané ve velkém množství a za velkoobchodní ceny, aniž bychom na jejich dalším prodeji vydělávali. Obaly mají mezinárodní certifikáty potvrzující, že použité suroviny jsou recyklované, pocházejí z recyklace a z udržitelných zdrojů v celém řetězci a jsou recyklovatelné (certifikát FSC). Tam, kde to bylo možné, byla na obalech použita automatická dna, čímž se výrazně snížila potřeba pásky. Obal byl také navržen tak, aby se snížil odpad z výroby již na výrobní lince a aby byla maximálně využita plocha kartonu.



Více ve zprávě ESG na RaportESG.Allegro.pl

Současně máme řadu aktivit pro prodejce, které zvyšují povědomí o životním prostředí a poskytují praktické tipy, jak být šetrnější k životnímu prostředí, např. v rámci Akademie Allegro, kde jsme zpřístupnili bezplatné webináře a kurzy o bezodpadových obalech a o tom, jak se stát ekologickým prodejcem. Společně se společností Kantar jsme provedli průzkum očekávání zákazníků od ekologických obalů a prezentovali ho na webinářích pro maloobchodníky. Připravili jsme kampaň v podobě vzdělávacích materiálů, rozesílek na webové stránky a také jsme uspořádali upcyklační workshopy pro děti v Ústředním domě techniky, ze kterých vznikly vzdělávací filmy.

571 tis. 
obalů pocházejících z recyklace
s certifikátem FSC

V roce 2021 jsme prostřednictvím obchodu Allegro Pack uvedli na trh více než 571 000 recyklovaných obalů s certifikátem FSC.

Forest Stewardship Council® (FSC®) podporuje ekologicky šetrné, sociálně prospěšné a ekonomicky životaschopné obhospodařování světových lesních zdrojů.

V roce 1993 byla společným úsilím jednotlivců a organizací zastupujících hospodářské, sociální a environmentální zájmy založena mezinárodní organizace Forest Stewardship Council® (FSC®). Celosvětově uznávaný systém certifikace lesního hospodářství. V Polsku se certifikace FSC vztahuje na přibližně 71 % lesů.

Vyznamenání v soutěži Stena Circular Economy Award – Lídr cirkulární ekonomiky.

Vyznamenání v soutěži Stena Circular Economy Award – Lídr cirkulární ekonomiky. Ocenění jsme získali za uvedení více než 571 000 100% recyklovaných ekologických obalů s certifikátem FSC a za vzdělávací kampaň.



Obaly a výrobky pro plnění balíků prodávané přímo prostřednictvím společnosti Allegro (konto Allegro_Pack) v roce 2021 měly certifikáty FSC® CoC a RESY udělené společností Mondi a Schumacher.



Značka odpovědného
lesního hospodářství
FSC® N003802

Více ve zprávě ESG na RaportESG.Allegro.pl



Osvědčené postupy

V rámci snahy o klimatickou neutralitu a snižování dopadu na životní prostředí jsme se zapojili do programu „Climate Leadership powered by UN Environment“, který organizuje UNEP/GRID-Waršava. Hlavními oblastmi práce byly inovace týkající se dopravy a doručování zásilek, jakož i cirkulární ekonomiky. Během druhého ročníku Allegro zahájilo program „Obaly od přírody dobré“, který propaguje a uvádí na trh obaly šetrnější k životnímu prostředí. V rámci programu Climate Leadership proběhly odborné konzultace a školení o udržitelných řešeních a o předpisech pro nakládání s odpady pro prodejce využívající platformu Allegro. Proběhly také workshopy pro zaměstnance společnosti a zaměstnanci společnosti se podělili o své znalosti a zkušenosti na externích akcích, včetně akcí pořádaných UNEP/GRID-Waršava.

Druhý život produktů

S Allegro Lokalnie můžete snadno nakupovat a prodávat použité zboží, najít jedinečné předměty za atraktivní ceny a mít jistotu, že vaše nakupování v síti je bezpečné. Přidanou hodnotou je, že se často jedná o věci z druhé ruky, přičemž jejich prodej na Allegro Lokalnie jim dává druhý život podle zásady

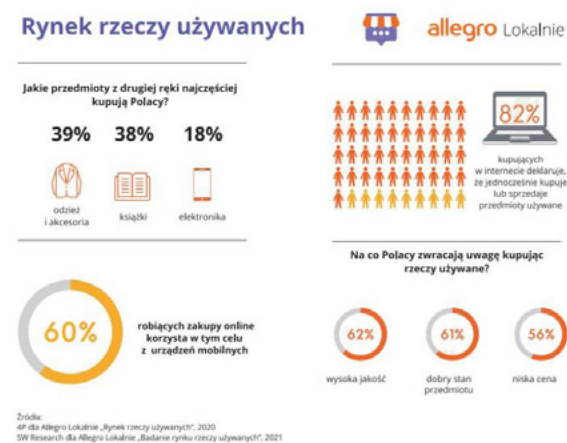
opětovného použití. (Jedná se o jeden ze 6 pilířů cirkulární ekonomiky, kromě reduce, recycle, repair, remanufacture, recover). Allegro Lokalnie hlásí meziroční nárůst návštěvníků o 105 % a nárůst nových uživatelů v průměru o 30 % k/k. Další fází vývoje platformy byla implementace mobilní aplikace Allegro Lokalnie, která měla premiéru v říjnu 2021.

allegro Lokalnie

Až 82 % online nakupujících nakupuje a prodává v síti použité zboží a více než 60 % z nich k tomu používá mobilní zařízení.

Od října 2021 mohou zákazníci služby Allegro Lokalnie využívat pohodlnou aplikaci, díky níž je zadávání inzerátů ještě rychlejší a jednodušší. Prodejci si mohou vybrat ze tří typů inzerátů: bezplatný inzerát, inzerát „Koupit teď“ nebo „Aukce“. Důležité je, že přidání inzerátu je zcela zdarma a prodávající zaplatí provizi pouze tehdy, když prodá svou položku v aukci nebo v inzerátu „Koupit teď“.

To ukazuje rozsah možného dosahu produktů platform second life of products. Zajímavé je, že podle našeho průzkumu se více než 56 % respondentů rozhodlo koupit nebo prodát prémiové značkové zboží – oblečení a doplňky (61 %), smartphony nebo tablety (33 %) a bílé zboží (23 %).



Na co si Poláci dávají pozor při nákupu použitého zboží:

- 62% dobrá kvalita
- 61% stav předmětu bez viditelných známek použití
- 56% nízká cena

Udržitelný výběr zákazníků

Allegro Naturalnie

Chceme kupujícím na naší platformě usnadnit udržitelný výběr. K tomu napomáhá zóna Allegro Naturalnie, která byla zřízena s cílem zahrnout výrobky, které jsou vytvořeny v souladu s přírodou a které jsou společensky odpovědné. Často se jedná také o certifikované výrobky. Na Allegro Naturalnie najdete přírodní kosmetiku pro celou rodinu, ekologicky šetrné čisticí prostředky, kvalitní krmivo pro domácí mazlíčky a potravinářské výrobky, včetně těch vhodných pro vegany a vegetariány.

Boj za čistotu ovzduší

Současně také v celém Allegro neprodáváme kamna na uhlí nesplňující právní požadavky. Jedním z nejdůležitějších problémů životního prostředí v Polsku je kvalita vzduchu, který dýcháme. Řada polských měst je v čele žebříčku nejvíce znečištěných měst v Evropě. Jedním z viníků jsou domácí kamna na uhlí, která nesplňují současné normy. V březnu 2020 jsme podepsali dohodu o spolupráci s Ministerstvem hospodářského rozvoje, práce a technologií, Polským smogovým alarmem a předsedou Úřadu pro hospodářskou soutěž a ochranu spotřebitelů (UOKiK). V rámci Koalice proti smogu jsme se rozhodli z naší platformy vyřadit všechny nabídky s kamny na uhlí, které nesplňují zákonné požadavky.

V roce jsme 2021 vyřadili 413 nabídek. Kromě toho Allegro v zájmu zajištění ještě vyšší úrovně bezpečnosti zavedlo do svých obchodních podmínek ustanovení, že kamna mohou být nabízena k prodeji pouze tehdy, pokud je k nabídce přiložena požadovaná dokumentace (certifikáty).

Allegro pro zvířata

Chráníme také volně žijící zvířata. Již několik let spolupracujeme se sdružením Polskie Towarzystwo Ochrony Przyrody Salamandra (Polské sdružení na ochranu přírody Salamandr). Naším cílem je eliminovat nabídky ohrožených druhů (CITES) a pomáhat v boji proti nelegálnímu obchodu s volně žijícími zvířaty. Společnou prací můžeme odhalovat nelegální nabídky a vyřadit je z platformy.

Dopad na životní prostředí



Uhlíková stopa ve třech oblastech

Skupina Allegro měří a zveřejňuje údaje o své uhlíkové stopě ve třech oblastech (1, 2 a 3), které odrážejí rozsah našeho dopadu na životní prostředí. Uhlíková stopa (carbon footprint) je měřítkem dopadu činností společnosti na množství oxidu uhličitého (CO₂) vyprodukovaného spalováním fosilních paliv a vyjadřuje se jako hmotnost emisí CO₂ v tunách.

V porovnání s rokem 2020 se emise skleníkových plynů v oblasti 1 a 2 v přepočtu na GMV (v milionech PLN) v roce 2021 zvýšily o 4 % (metoda market-based) a 8 % (metoda location-based).



Emise skleníkových plynů

Emise skleníkových plynů ve vztahu k GMV (kt CO ₂ e/mil. PLN);	2021	2020*	meziročně
Emise z Oblasti 1 a 2 (metoda market-based) (kt CO ₂ e) ve vztahu k GMV (mil. PLN)	0,27	0,26	4%
Emise z Oblasti 1 a 2 (metoda location-based) (kt CO ₂ e) ve vztahu k GMV (mil. PLN)	0,28	0,26	8%
Celkové emise (Oblast 1, 2 a 3) (market-based) (kt CO ₂ e) ve vztahu k GMV (mil. PLN)	5,11	3,9	31%
Celkové emise (Oblast 1, 2 a 3) (metoda location-based) (kt CO ₂ e) ve vztahu k GMV (mil. PLN)	5,12	3,9	31%

*Údaje za roky 2020 a 2019 nejsou srovnatelné z důvodu úpravy metodiky.

Emise skleníkových plynů [v tunách CO ₂ e]*	2021	2020	r/r	2020	2019
Oblast 1	579,89	250,58	131,40%	226,1	320,75
Oblast 2 (metoda location-based)	11 382,50	8 763,48	29,90%	8 286,30	7 509,56
Oblast 2 (metoda market-based)	11 122,08	8 941,53	24,40%	8 464,35	7 452,01
Oblast 3	206 039,04	126 201,76	63,30%	3 046,33	2 809,84

*Skleníkové plyny, které byly identifikovány a zahrnuty do výpočtů, byly CO₂, CH₄ a N₂O, které byly vyjádřeny jako ekvivalenty CO₂. Biogenní emise CO₂ nebyly zjištěny. Za výchozí rok byly vzaty emise z roku 2020. Zdrojem emisních faktorů byly publikace KOBIZE za rok 2021 (Národní bilanční a emisní centrum) pro benzin, naftu, zemní plyn, elektřinu a teplo. Pro ostatní zdroje emisí byla použita databáze DEFRA pro rok 2021 (Department of Environment, Food and Rural Affairs in the British Government). Koeficienty GWP byly převzaty ze čtvrté hodnotící zprávy (AR4). Výpočty byly provedeny pro každou dceřinou společnost a výsledky byly konsolidovány podle provozní kontroly. Zahrnuto je 100% emisí z jednotlivých závodů skupiny Allegro. Emise z výroby spotřebované elektřiny byly vypočteny pomocí dvou metod: metody location-based (emise související s elektřinou vypočtené pomocí národního průměrného emisního faktoru) a metody market-based (emise související s elektřinou vypočtené pomocí emisního faktoru specifického pro maloobchodní prodejce energie). Pro metodu location-based byl použit průměrný emisní faktor pro Polsko. Metoda market-based využívá faktory pro dodavatele energie.

O publikaci

Publikace Allegro Outlook. Udržitelný rozvoj je sohrnnou prezentací údajů a informací uvedených ve zprávě ESG Allegro.eu za rok 2021. Plné znění zprávy je k dispozici na adrese ReportESG.Allegro.pl. Publikace vznikla ve třech jazykových verzích: polské, anglické a české.

Zpráva ESG za rok 2021 je naší pátou zprávou, která představuje náš přístup a postupy týkající se udržitelného rozvoje Allegro. Zprávu připravil specializovaný projektový tým. Zpráva ESG byla podrobena externímu auditu. Naše zpráva ESG za rok 2021 byla vypracována v souladu s mezinárodním standardem vykazování Global Reporting Initiative v rámci možnosti shody Core. Zpráva dále obsahuje ukazatele TCFD (ang. Task Force on Climate-related Financial Disclosures) a rovněž SFDR (ang. Sustainable Finance Disclosures Regulation) a vlastní ukazatele. Ve zprávě lze nalézt také odkazy na pokyny pro vykazování ESG Burzy cenných papírů a Evropské banky pro obnovu a rozvoj (EBOR, ang. European Bank for Reconstruction and Development, EBRD). Zpráva také uvádí příklady dodržování a implementace deseti principů Global Compact, jakož i odkazy na cíle udržitelného rozvoje (SDGs).



Fotografie zveřejněné ve zprávě pocházejí z focení s našimi zaměstnanci v našich kancelářích a skladech a při práci na dálku v jejich domovech. Do práce na zprávě se zapojilo mnoho lidí z různých týmů a řada manažerů. Není možné je všechny vyjmenovat, proto - **DĚKUJEME** všem zúčastněným!

allegro